MBA EM ECONOMIA E FINANÇAS
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

Além disso, será possível identificar e compreender os níveis que objetivam o domínio de assuntos específicos que poderão, eventualmente, modificar as conclusões básicas alcançadas nas seleções de alternativas, como risco, retorno, sensibilidade, comportamento, estrutura de capital, custo da oportunidade, operação e investimento.

OBJETIVO

Prover a aquisição de competências fundamentais para o desenvolvimento de um trabalho eficiente na área de engenharia econômica financeira de organizações e negócios em geral, com foco na administração moderna que busca: trabalho em equipe, análise e solução de problemas, utilização de ferramentas atuais de gestão e uma comunicação interpessoal que garanta o envolvimento de todos.

METODOLOGIA

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

Código	Disciplina	Carga Horária
4930	Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos	60

APRESENTAÇÃO

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.**
- **Compreender e discutir sobre a importância da gestão estratégica de projetos.**
- **Estudar sobre a importância do controle e monitoramento de projetos.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS
CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS
GERENCIAMENTO DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS

UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS
CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS
AQUISIÇÃO EM PROJETOS
CUSTOS DE PROJETOS

UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

REFERÊNCIA BÁSICA

BANGS JUNIOR, D. H. Guia prático: planejamento de negócios: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

DUTRA, J. S. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2008.

MENEZES, L. C. de M. Gestão de Projetos, Atlas, 3. ed. 2009.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2005.

VARGAS, R. V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 4. ed. Rio de janeiro: Brasport, 2002.

PERIÓDICOS

VELOSO, R. **Tecnologias da informação e da comunicação**: desafios e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2011.

4942	**Gestão de Custos e Finanças**	**60**

APRESENTAÇÃO

Classificação e rateio dos custos. Departamentalização. Custeio por absorção. Custeio variável ou direto. Relação custo-volume-lucro. Alavancagem operacional. Formação de preço de venda. Impostos incidentes sobre preço de venda. Lei nº 6.404/76 e implementação da Lei nº 11.638/07. Teoria das restrições.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa levar o conhecimento e as habilidades técnicas a contabilistas e financistas no que concerne ao gerenciamento de custos nas organizações.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar os principais conceitos relacionados a custos.**
- **Compreender, interpretar e calcular os custos através do sistema de custeio por absorção.**
- **Estudar os conceitos fundamentais de contabilidade.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE CUSTOS

- Explicar os principais conceitos relacionados a custos.
- Diferenciar os custos em fixos, variáveis, diretos e indiretos.

- Interpretar e calcular o rateio dos custos indiretos.
- Analisar o processo de departamentalização através dos centros de custos de produção e de apoio.

UNIDADE II – MÉTODOS DE APROPRIAÇÃO DE CUSTOS

- Interpretar e calcular os custos através do sistema de custeio por absorção.
- Interpretar e calcular os custos totais através do sistema de custeio variável ou direto.
- Explicar e calcular os tipos de pontos de equilíbrios aplicados nas empresas.
- Reconhecer a importância do cálculo de alavancagem para as empresas.

UNIDADE III – CUSTO BASEADO EM ATIVIDADES E A FORMAÇÃO DE PREÇO

- Identificar e calcular os custos totais por meio do sistema de custeio por atividade.
- Explicar os conceitos de margem e mark-upligados à formação de preços.
- Apontar o conceito e o cálculo do custo-meta para a formação de preços de venda.
- Interpretar como a incidência dos impostos impacta na formação de preços de venda.

UNIDADE IV – CONTABILIDADE DE CUSTOS E DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

- Explicar os conceitos fundamentais de contabilidade.
- Identificar as principais alterações da Lei nº 6.404/76 e a implementação da Lei nº 11.638/07.
- Apontar as demonstrações financeiras que apoiam a tomada de decisão.
- Reconhecer e identificar os tipos de software existentes.

REFERÊNCIA BÁSICA

COX III, S. et al. **Contabilidade introdutória**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

CREPALDI, S. A; CREPALDI, G. S. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUTRA, R. G. **Custos**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2017.

ELISEU, M. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2018.

PERIÓDICOS

LORENTZ, F. **Contabilidade e análise de custos**: uma abordagem prática e objetiva – 250 exercícios resolvidos. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2015.

4839	**Introdução à Ead**	**60**

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

4928	Matemática Financeira	60

APRESENTAÇÃO

Capitalização Simples. Capitalização composta. Descontos simples e compostos. Séries de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos. Correção Monetária e inflação.

OBJETIVO GERAL

Este componente curricular tem por objetivo munir o profissional de finanças dos instrumentos teóricos e práticos para o exercício das principais atividades, como o cálculo de descontos, capitalização, juros simples e compostos e vários outros tipos de incrementos e amortizações no dia a dia das finanças empresariais.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar as Capitalização e Taxas
- Estudar as Séries de Pagamentos e Descontos
- Conhecer os Sistemas de Amortização

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – CAPITALIZAÇÃO E TAXAS
CAPITALIZAÇÃO SIMPLES
CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA
TAXAS
FLUXO DE CAIXA E EQUIVALÊNCIA FINANCEIRA

UNIDADE II – SÉRIES DE PAGAMENTOS E DESCONTOS
CONHECENDO O DESCONTO SIMPLES
APLICANDO O DESCONTO COMPOSTO
SÉRIES DE PAGAMENTOS POSTECIPADAS
SÉRIES DE PAGAMENTOS ANTECIPADAS E DIFERIDAS

UNIDADE III – ATUALIZAÇÃO MONETÁRIA
ÍNDICES DE ATUALIZAÇÃO E INFLAÇÃO
VARIAÇÕES DE ÍNDICES
TAXAS DE JUROS: NOMINAL, EFETIVA, REAL E APARENTE
TAXA DE DESVALORIZAÇÃO DA MOEDA

UNIDADE IV – SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO
SISTEMA AMERICANO DE AMORTIZAÇÃO

SISTEMA DE AMORTIIZAÇÃO CONSTANTE
SISTEMA PRICE OU FRANCES DE AMORTIZAÇÃO
SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO MISTO

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A.?**Matemática Financeira e suas Aplicações**. 12ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BAUER, U. R. **Matemática financeira fundamental**. São Paulo: Atlas, 2003.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CASTANHEIRA, N. P.; MACEDO, L. R. D.?**Matemática Financeira Aplicada**. Curitiba: Intersaberes, 2013. 275 p.

CASTANHEIRA, N. P; SERENATO, V. S. **Matemática financeira e análise financeira para todos os níveis:** soluções algébricas e soluções na HP-12c. 2. ed. CURITIBA: Juruá, 2011. 228 p.

PERIÓDICOS

FARIA, R. G. **Matemática comercial e financeira**: com exercícios e cálculos em Excel e HP-12C. São Paulo: Ática, 2007.

5014	Mercado Financeiro e de Capitais	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos do mercado financeiro. Moeda. Determinação da taxa de juros e do produto de equilíbrio. Balanço de pagamentos, política e mercado cambial. Configuração do sistema financeiro. Principais indicadores e títulos do SFN. Banco Comercial. Risco na atividade bancária. Mercados de ações, opções e futuros. Projeção de preço e risco (volatilidade) de ativos. Precificação e estratégias com opções de compra e venda. Estratégias com futuros. Comércio Exterior e Relações Internacionais.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa preparar o estudante ou profissional da área financeira, contábil ou econômica, para lidar com as peculiaridades e desafios impostos pelo mercado financeiro e de capitais.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os principais conceitos de economia e os impactos deles no dia a dia das empresas.
- Classificar os conceitos do sistema financeiro nacional, bem como seu impacto no sistema econômico.

- Diagnosticar os riscos no sistema bancário.
- Entender como funciona o modelo Mundell-Fleming na macroeconomia para determinar taxas de juros e do produto de equilíbrio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E FINANÇAS
NOÇÕES DE ECONOMIA
POLÍTICAS ECONÔMICAS
NOÇÕES DE FINANÇAS
RISCOS FINANCEIROS E O AMBIENTE ECONÔMICO

UNIDADE II – SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E A POLÍTICA MONETÁRIA
INTRODUÇÃO AO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL
O SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL
POLÍTICA MONETÁRIA
MERCADO CAMBIAL

UNIDADE III – SISTEMA BANCÁRIO E O MERCADO DE CAPITAIS
RISCO NA ATIVIDADE BANCÁRIA
ANÁLISE DE CRÉDITO E SUA FUNÇÃO
MERCADO DE CAPITAIS
PROJEÇÃO DE PREÇO E DE RISCO

UNIDADE IV – TRANSAÇÕES DE COMPRA E VENDA E O COMÉRCIO EXTERIOR
DETERMINAÇÃO DA TAXA DE JUROS E DO PRODUTO DE EQUILÍBRIO
ESTRATÉGIAS COM OPÇÕES DE COMPRA E VENDA E ESTRATÉGIAS COM FUTUROS
COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
BALANÇO DE PAGAMENTOS

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12.ed. São Paulo: Atlas 2012.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 12 ed. São Paulo: Atlas 2014.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BLANCHARD. O. **Macroeconomia**. 5.ed. São Paulo: Person. 2011.

CARVALHO, M. A. SILVA, C. R. L. **Economia Internacional**. 5. Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

PERIÓDICOS

CAVALCANTI, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F.**?Mercado de capitais: o que é, como funciona**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

DAMAS, R. D. **Crises Econômicas Internacionais**. 1. Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

FARO, R. FARO, F. **Curso de Comércio Exterior: visão e experiência brasileira**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

5012	Planejamento e Controladoria Financeira	60

APRESENTAÇÃO

Estrutura para planejamento e controle. Planejamento: longo prazo, investimentos de capital, orçamento. Custeio ABC. GECON. Custeio variável. Decisões táticas. Controle: organização, custo padrão e análise das variações, custos administrativos. Aspectos comportamentais da avaliação de desempenho.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina proporciona a construção do conhecimento e a aplicação das técnicas de controladoria no desempenho financeiro das empresas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Listar aspectos do ambiente empresarial e seu impacto na tomada de decisões.
- Explicar aspectos fundamentais da Controladoria e da função do controller.
- Apontar o papel da controladoria no processo de gestão.
- Explicar as dimensões de avaliação de resultados e desempenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – PLANEJAMENTO PARA A TOMADA DE DECISÃO
A EMPRESA E O AMBIENTE: IMPORTÂNCIA PARA TOMADA DE DECISÃO
PLANEJAMENTO E CONTROLE
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DECISÃO DE INVESTIMENTO E CONTROLE DE DESEMPENHO

UNIDADE II – CONTROLADORIA EMPRESARIAL
ASPECTOS DA CONTROLADORIA
A CONTROLADORIA NO CONTEXTO EMPRESARIAL
O FOCO DA CONTROLADORIA: A CRIAÇÃO DE VALOR
O PROCESSO EMPRESARIAL DE CRIAÇÃO DE VALOR

UNIDADE III – CONTROLADORIA APLICADA
A CONTROLADORIA NO PROCESSO DE GESTÃO
A CONTROLADORIA NA ESTRATÉGIA E NO PLANEJAMENTO OPERACIONAL
A CONTROLADORIA NA PROGRAMAÇÃO
A CONTROLADORIA NA EXECUÇÃO E NO CONTROLE

UNIDADE IV – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL
AVALIAÇÃO DE RESULTADO E DESEMPENHO
AVALIAÇÃO GLOBAL DE RESULTADOS E DESEMPENHOS
AVALIAÇÃO SETORIAL DE RESULTADO E DESEMPENHO
AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

REFERÊNCIA BÁSICA

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001

ABREU FILHO, J. C. F. et al. **Finanças Corporativas**. 10. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

ANDRADE, F. S**. Análise de riscos e a atividade de inteligência**. Revista Brasileira de Ciências Policiais, v.8, n.2, p.91-116, 2017.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001.

ASSAF NETO, A**. Finanças corporativas e valor**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F.G. **Curso de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CACAUSHOW. **Sobre a CacauShow**. Disponível em:< http://www.cacaushow.com.br/sobreacacaushow>

PERIÓDICOS

CERTO, S. C. **Administração Moderna**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

DAFT, R. L. **Organizações: teoria e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. **Controladoria: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

5151	**Análise de Mercado: Tendência, Comportamento e Movimento**	**60**

APRESENTAÇÃO

Análise de mercado. A formação profissional e seus desafios. Planejamento de carreira. Empreendedorismo. Tendências tecnológicas e suas implicações Redes sociais. Cidades inteligentes e internet das coisas. O cenário econômico e suas implicações. Habilidades sociais.

OBJETIVO GERAL

Prover ao profissional de qualquer área de atuação científica ou tecnológica uma visão sobre o mundo contemporâneo, lançando olhares sobre os caminhos do futuro, vislumbrando as possibilidade de novos negócios e investimentos no cenário da economia criativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Definir os conceitos e entender as características do mercado de hoje.
Identificar os maiores desafios do mercado contemporâneo.
Entender a profissionalização do mercado e sua evolução desde a revolução industrial.
Discernir sobre os principais desafios da modernização do trabalho e suas implicações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – ANALISANDO O MERCADO CONTEMPORÂNEO
O MERCADO – CONCEITOS E CARACTERÍSTICAS
ANÁLISE DE MERCADO
A PROFISSIONALIZAÇÃO DO MERCADO

PRINCIPAIS DESAFIOS
UNIDADE II – CARREIRAS, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO
A FORMAÇÃO PROFISSIONAL E SEUS DESAFIOS
PLANEJAMENTO DE CARREIRA
INOVAÇÃO EM TEMPOS DE MUDANÇAS
EMPREENDEDORISMO
UNIDADE III – A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS E SUAS IMPLICAÇÕES
BIG DATA E CIÊNCIA DE DADOS
REDES SOCIAIS – IMPORTÂNCIA, OPORTUNIDADES E IMPLICAÇÕES
CIDADES INTELIGENTES E INTERNET DAS COISAS: DESAFIOS E APLICAÇÕES
UNIDADE IV – O COMPORTAMENTO HUMANO E SUAS TENDÊNCIAS
O CENÁRIO ECONÔMICO E SUAS IMPLICAÇÕES
HABILIDADES SOCIAIS - CARACTERÍSTICAS E IMPLICAÇÕES
O COMPORTAMENTO HUMANO E SUAS EMOÇÕES
TECNOLOGIA E SOCIEDADE – DESAFIOS

REFERÊNCIA BÁSICA

BRYNJOLFSSON, Erik; MCAFEE, Andrew. **A segunda era das máquinas**. Porto Alegre: Alta Books, 2014.

MOROZOV, Evgeny; BRIA, Francesca; et al. **A cidade inteligente**: Tecnologias urbanas e democracia. Ubu Editora, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRYNJOLFSSON, Erik; MCAFEE, Andrew. **A segunda era das máquinas**. Porto Alegre: Alta Books, 2014.

PERIÓDICOS

MOROZOV, Evgeny; BRIA, Francesca; et al. **A cidade inteligente**: Tecnologias urbanas e democracia. Ubu Editora, 2019.

4847	**Pensamento Científico**	**60**

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

4872	**Trabalho de Conclusão de Curso**	**80**

APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e recensão - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.
VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Os profissionais estarão aptos aos conhecimentos em matemática financeira, pesquisa operacional, gestão estratégica, estatística, mercados nacionais e internacionais.