

# MBA EM MODELAGEM E GESTÃO DE PROCESSOS INFORMAÇÕES GERAIS

# **APRESENTAÇÃO**

Nesse contexto os processos de comunicação em rede, realizados através da web, do Ambiente Virtual se afirmam cada vez mais como suporte para a formação das novas comunidades e troca de informação, com particular relevância para o domínio do desenvolvimento das aprendizagens no campo de Gestão de Projetos.

Logo é imprescindível que os gestores e colaboradores possuam formação teórico/prática em gerenciamento de projetos para rentabilizar os empreendimentos das empresas com eficiência e eficácia.

#### **OBJETIVO**

Capacitar profissionais, em nível de especialização, na área de Gestão de Projetos, na modalidade EAD, para atuarem em empresas e organizações, com ou sem fins lucrativos, fazendo uso das diversas ferramentas didático-pedagógicas em especial os ambientes virtuais de aprendizagens em rede, e o trabalho colaborativo na *Web*, dotando-os de conhecimentos fundamentais nas mais diversas áreas das organizações, propiciando aos participantes uma visão estratégica e sistêmica, necessária para a atuação empreendedora e inovadora na gestão de empreendimentos diversos.

#### **METODOLOGIA**

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

Código	Disciplina	Carga Horária
4974	Análise e Modelagem de Processos	60

## **APRESENTAÇÃO**

Esta disciplina traz os conceitos sobre modelagem de processos, apresentando a importância sobre o entendimento e representação de fluxos de processos nos negócios, como realizar suas análises e implementar melhorias contínua, realizar a gestão dos processos, certificações existentes e como é a visão de processos na indústria 4.0.

#### **OBJETIVO GERAL**

Diante desse mundo em crise todas as empresas deverão se reinventar para não perecer, assim preparamos nosso egresso para intervir nas modelagens e processos da empresas, seja na gestão de pessoa, ferramentais tecnológicos para preparar a empresa visando a construção da indústria 4.0.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Estudar modelagem de processo de negócios bem como realizar a modelagem de processos.
- Estudar e elencar as ferramentas para identificação de oportunidades de melhorias.
- Estudar o histórico industriais e identificar a importância da indústria 4.0.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I – MODELAGEM DE PROCESSOS PARA A QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

BPM (BUSINESS PROCESS MODELING)
UML - LINGUAGEM UNIFICADA DE MODELAGEM
QUALIDADE NA GESTÃO DE PROCESSOS
CERTIFICAÇÃO EM BPM

# UNIDADE II – ANÁLISE E MELHORIA CONTÍNUA DE PROCESSOS

IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE MELHORIAS ANÁLISES DE PROCESSOS CAPACITAÇÃO DE COLABORADORES GESTÃO DE RISCO

#### UNIDADE III – GESTÃO E MAPEAMENTO DE PROCESSOS

ORGANIZAÇÃO DE TAREFAS GESTÃO DE INFORMAÇÕES COMUNICAÇÃO MAPEAMENTO DE PROCESSO

#### UNIDADE IV – GESTÃO DE PROCESSOS NA INDÚSTRIA 4.0

O QUE É INDÚSTRIA 4.0 MANUFATURA 4.0 X PROCESSO 4.0 GESTÃO DE PROCESSOS NA INDÚSTRIA 4.0 DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DE PROCESSOS 4.0

# REFERÊNCIA BÁSICA

ALMEIDA, P. S. Indústria 4.0 - Princípios básicos, aplicabilidade e implantação na área industrial. São Paulo: Saraiva Educação / Érica, 2019.

BVQI. Apostila de curso - Gestão de Riscos na ISO 9001:2015. São Paulo: BVQI.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CAMPOS, V. F. **TQC Controle de Qualidade Total (no estilo Japonês)**. Belo Horizonte: Bloch Editores, 1992.

M. JÚNIOR, I. M. Gestão da qualidade e processos. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

#### **PERIÓDICOS**

CAMPOS, A. L. **Modelagem de Processos com BPMN**. Rio de Janeiro/RJ: BRASPORT Livros e Multimídia Ltda.

4839	Introdução à Ead	60

## **APRESENTAÇÃO**

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

#### **OBJETIVO GERAL**

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

#### UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS ANÁLISE DE TEXTOS ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

## UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO O RACIOCÍNIO INDUTIVO O RACIOCÍNIO ABDUTIVO A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

#### UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?

## COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES? COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

## REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. Educação e Tecnologias. Editora TeleSapiens, 2020.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. Sistemas e Multimídia. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

## **APRESENTAÇÃO**

As organizações. Estrutura organizacional. Instrumentos organizacionais. Departamentalização e centralização. Análise e diagnóstico organizacional. Processos administrativos. Layout organizacional. Manuais, normas e procedimentos. Formulários. Tópicos emergentes de OSM.?

### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina visa preparar o profissional que irá atuar em processos de reformulação, reengenharia e/ou modelagem de processos organizacionais de uma empresa, tornando-se capaz de analisar, diagnosticar e criar a melhor estratégia para a melhoria dos processos, do layout organizacional e das hierarquias presentes no organograma da estrutura, colocando em prática o planejamento, a direção e o controle das ações empresariais para atingir seus objetivos.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Entender como surgiu a administração e como sua teoria evoluiu.
- Compreender as principais influências sobre o pensamento administrativo.
- Entender as principais escolas da administração em seus respectivos contextos históricos.

• Conhecer a abordagem sistêmica aplicada e suas aplicações dentro das organizações modernas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I – TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO: DA ABORDAGEM CLÁSSICA À SISTÊMICA

HISTÓRIA E EVOLUÇÃO DA TEORIA ADMINISTRATIVA

AS INFLUÊNCIAS FILOSÓFICAS E ORGANIZACIONAIS NA ADMINISTRAÇÃO

ABORDAGENS CLÁSSICA, DAS RELAÇÕES HUMANAS E ESTRUTURALISTA DA

**ADMINISTRAÇÃO** 

ABORDAGEM SISTÊMICA DA ADMINISTRAÇÃO

#### UNIDADE II - TEORIA DOS SISTEMAS ORGANIZACIONAIS

**ESTRUTURA DOS SISTEMAS** 

HIERARQUIA DE SISTEMAS

LEIS UNIVERSAIS E DICAS SOBRE A ABORDAGEM SISTÊMICA

TEORIA GERAL DOS SISTEMAS - TGS

## UNIDADE III - O ORGANOGRAMA E A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

O PROCESSO DE ORGANIZAR

DIVISÃO DO TRABALHO NA ORGANIZAÇÃO

SISTEMAS DE RESPONSABILIDADE E DE AUTORIDADE

LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

#### **UNIDADE IV - FLUXOGRAMAS E LAYOUTS**

FLUXOGRAMAS: O QUE SÃO E PORQUE USAR

COMO MONTAR UM FLUXOGRAMA

LAYOUT: CONCEPÇÃO E DEFINIÇÃO

A IMPORTÂNCIA E OS TIPOS DE LAYOUT

## REFERÊNCIA BÁSICA

PISICCHIO, Antônio Carlos. Fundamentos de administração. Recife: Telesapiens, 2022.

RIBEIRO, Luciliane. Estratégia de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2022.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BARROS, David Lira Stephen de. Organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2022

#### **PERIÓDICOS**

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e gestão de equipes. Recife: Telesapiens, 2022.

5154	Pesquisa Operacional	60
5154	Pesquisa Operacional	6

## **APRESENTAÇÃO**

Origens e fundamentos da Pesquisa Operacional (PO). Apreciação crítica da PO: utilidade, contribuições, limitações e aplicações de PO. Principais Softwares utilizados no campo da PO. Processos e procedimentos de modelagem e resolução de problemas. Técnicas de PO (Teoria dos Jogos, Teoria das Filas, Teoria dos Grafos, etc). Programação Não-Linear: conceitos e principais tipos de problema de programação não-linear. Programação Linear: conceitos, método simplex e outros algoritmos. Dualidade e análise de sensibilidade: conceitos e aplicações.

#### **OBJETIVO GERAL**

Capacitar profissionais, em nível de especialização, na área de Gestão de Projetos, na modalidade EAD, para atuarem em empresas e organizações, com ou sem fins lucrativos, fazendo uso das diversas ferramentas didático-pedagógicas em especial os ambientes virtuais de aprendizagens em rede, e o trabalho colaborativo na *Web*, dotando-os de conhecimentos fundamentais nas mais diversas áreas das organizações, propiciando aos participantes uma visão estratégica e sistêmica, necessária para a atuação empreendedora e inovadora na gestão de empreendimentos diversos.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Discutir os múltiplos aspectos da gestão de projetos;
- Proporcionar uma formação teórico ampla e aprofundada aos alunos, com vistas à utilização dos recursos tecnológicos nos ambientes virtuais, a fim de torná-los capazes de desenvolver uma gestão empreendedora e humana de forma eficaz no gerenciamento de projetos nas organizações que atuarem;
- Desenvolver a capacidade de gestão empresarial, fomentando o processo de inovação, capacitando agentes de mudanças nas organizações

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA PESQUISA OPERACIONAL (PO) ORIGENS DA PESQUISA OPERACIONAL

FUNDAMENTOS DA PESQUISA OPERACIONAL APRECIAÇÃO CRÍTICA DA PO PRINCIPAIS SOFTWARES UTILIZADOS EM PO

UNIDADE II - FORMULAÇÃO E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

VISÃO GERAL DE MODELAGEM E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS TEORIA DOS JOGOS TEORIA DAS FILAS TEORIA DOS GRAFOS

## UNIDADE III – PROGRAMAÇÃO LINEAR E NÃO-LINEAR

FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO NÃO-LINEAR FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO LINEAR ESSÊNCIA DO MÉTODO SIMPLEX ALGORITMOS PARA PROGRAMAÇÃO LINEAR

## UNIDADE IV – TEORIA DA DUALIDADE E ANÁLISE DE SENSIBILIDADE

INTRODUÇÃO À TEORIA DA DUALIDADE FUNDAMENTOS DA ANÁLISE DE SENSIBILIDADE A TEORIA DA DUALIDADE NA ANÁLISE DE SENSIBILIDADE APLICAÇÃO DA ANÁLISE DE SENSIBILIDADE

#### REFERÊNCIA BÁSICA

AOKI, R. M. **Pesquisa operacional**: Simulação. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018.

ARENALES, A.; ARMENTANO, V.; MORABITO, R.; YANASSE, H. **Pesquisa operacional.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

COLIN, E. C. **Pesquisa Operacional:** 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas. São Paulo: Atlas, 2019.

## **PERIÓDICOS**

HILLIER, F. S. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

5030	Processo Decisório	60
------	--------------------	----

# **APRESENTAÇÃO**

O que é um problema. Tomada de decisão. Métodos e ferramentas de tomada de decisão. Tomada de decisão no nível estratégico, tático e Operacional. Tomada de Decisão em Grupo (Brainstorming, Delphi e Nominal). A importância da comunicação/informação na tomada de Decisão. Gestão da Qualidade total x Gestão da qualidade. Tecnologia da Informação nas Organizações.

## **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem seu objetivo e foco voltados a uma das principais atribuições de um gestor: a tomada de decisão. Ela aborda técnicas e ferramentas para apoiar essa difícil função gerencial em todos os níveis da organização.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Apontar os Modelos de Processo Decisório.
- Explicar como funciona o papel da Informação no Processo Decisório.
- Interpretar a análise de Cenários: SWOT e 5 Forças de Porter.
- Aplicar a estratégia no Processo de Decisão.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I - O PROCESSO DECISÓRIO

COMPREENDENDO O PROCESSO DECISÓRIO ELEMENTOS E ETAPAS DO PROCESSO DECISÓRIO MODELOS DE PROCESSO DECISÓRIO A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DECISÓRIO

# UNIDADE II – FUNDAMENTOS, TIPOLOGIA E ÉTICA NO PROCESSO DECISÓRIO

COMPREENDENDO OS FUNDAMENTOS DO PROCESSO DECISÓRIO TIPOLOGIA E NÍVEIS DE DECISÃO ÉTICA NO PROCESSO DECISÓRIO EMPOWERMENT NO PROCESSO DECISÓRIO

## UNIDADE III – TÉCNICAS DE TOMADA DE DECISÃO E SEUS RISCOS

VALIDAÇÃO DO PROCESSO DECISÓRIO E SEUS FATORES CRÍTICOS PLANEJAMENTO DE CENÁRIOS ANÁLISE DE CENÁRIOS: SWOT E 5 FORÇAS DE PORTER RISCOS E ANÁLISE DO PROCESSO DECISÓRIO

#### UNIDADE IV - ESTRATÉGIAS DE DECISÃO

CRITÉRIOS DE APOIO AO PROCESSO DECISÓRIO QUALIDADE NO PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGIA X PROCESSO DE DECISÃO PROCESSO DECISÓRIO X RESULTADOS

## REFERÊNCIA BÁSICA

ABREU, A. F.; GONÇALVES, C. M.; PAGNOZZI, L. **Tecnologia da informação e educação corporativa**: contribuições e desafios da modalidade de ensino aprendizagem a distância no desenvolvimento de pessoas. Revista PEC Programa de Educação Corporativa. Curitiba, n 1, v.3, p.47-58, jan./ dez. 2003.

ALBERTIN, A. L. **Administração de informática**: funções e fatores críticos de sucesso. São Paulo: Atlas, 1999

CHIAVENATO, I. Administração nos novos tempos. Elsevier Brasil, 2005.

CHIAVENATO, I. **Administração Estratégica**: em busca do desempenho superior: uma abordagem além do Balanced Scorecard, São Paulo, Saraiva, 2003.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, A. T. **Processo de Decisão Nas Organizações** - Construindo Modelos de Decisão Multicritério. São Paulo: Editora Atlas, 2013

BARNEY, J. B. e HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo, Ed. Prentice Hall Brasil, 3ª edição, 2011.

CERTO, S.; et al. **Administração estratégica**: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson Education, 2010.

#### **PERIÓDICOS**

CHIAVENATO, I. **Comportamento organizacional:** a dinâmica do sucesso das organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

COSTA, E. A. da. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2002.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. Futura, 1998.

DRUCKER, P. F. The practice of management. New York: Oxford University Press: 1954.

DUBRIN, A. J. **Fundamentos do Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

EISENHARDT, K. M. **Estratégia como processo decisório estratégico**. Pensamento estratégico. Rio de Janeiro: Campus, p. 91-107, 2002.

4852	Sistemas de Informações Gerenciais	60
------	------------------------------------	----

# **APRESENTAÇÃO**

Teoria geral dos sistemas (TGS). Conceito de sistemas de informação. Componentes da informação. Gestão da tecnologia da informação. Sistemas de informação pela organização. Sistemas de tomada de decisão (SIG, DSS e EIS). Customer Relationship Management (CRM). Supply chain management (SCM). Tecnologia e inteligência empresarial. Conceito de inteligência empresarial. Data mining e data warehouse. ferramentas OLAP. Business Intelligence. Planejamento estratégico de tecnologia da informação. Planejamento estratégico de TI. Enterprise Resource Planning (ERP).

#### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina visa municiar o profissional de TI ou de áreas afins a planejar e gerenciar o processo de implantação de sistemas de informações para apoiar a gestão da empresa em todos os seus níveis gerenciais.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

• Entender o que é e para que servem os sistemas de informação nas empresas.

- Entender a finalidade e a arquitetura dos sistemas de gestão empresarial ou Enterprise Resource Planning (ERP), identificando as principais segmentações e fornecedores nacionais e mundiais desses sistemas
- Entender como usar as tecnologias da informação na competitividade organizacional.
- Entender o conceito, o objetivo e a importância do planejamento estratégico de tecnologia da informação.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## UNIDADE I - FUNDAMENTOS DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

O QUE SÃO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO? POR QUE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO SÃO NECESSÁRIOS? COMPONENTES DA INFORMAÇÃO GESTÃO DA TI E OS TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

# UNIDADE II – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA

SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL (ERP) SISTEMAS DE TOMADA DE DECISÃO (SIG, DSS E EIS) CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

#### UNIDADE III – SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL CONCEITO DE INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL DATA MINING E DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE

#### UNIDADE IV - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O PROFISSIONAL DE TI

A TECNOLOGIA COMO RECURSO ESTRATÉGICO O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI PROFISSIONAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

#### REFERÊNCIA BÁSICA

GONÇALVES, BARBIERI, G., BARBIERI, R. Sistemas de informação. Porto Alegre : Sagah, 2017.

HITT, M. A; IRELAND, D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização: conceitos – São Paulo, SP : Cengage, 2018. image not found or type unknown

KROENKE, D. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Saraiva, 2012.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 5. ed. São Paulo: Prentice hall, 2004.

O'BRIEN, J. A., MARAKAS, G. M. **Administração de sistemas de informação**. 15. ed. – Dados eletro?nicos. – Porto Alegre : AMGH, 2013

#### **PERIÓDICOS**

RAINER JR, K.; CEGLELSKI, C. G. Introdução a sistemas de informação. 3 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2012.

## **APRESENTAÇÃO**

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

#### **OBJETIVO GERAL**

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I - INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

# UNIDADE II - TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO RESUMO FICHAMENTO RESENHA

## **UNIDADE III - PROJETOS DE PESQUISA**

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA? COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA? QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA? COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

#### UNIDADE IV - TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

#### REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. Estatística Básica. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. Português Instrumental. Editora TeleSapiens, 2019.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. Análise e Pesquisa de Mercado. Editora TeleSapiens, 2020.

## **PERIÓDICOS**

CREVELIN, Fernanda. Oficina de Textos em Português. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. Gestão de Projetos. Editora TeleSapiens, 2020.

5047	Prevenção e Tratamento de Não Conformidades	60
------	---	----

## **APRESENTAÇÃO**

Produto Não Conforme, Não Conformidade, Causas da Não conformidades, Melhoria Contínua, Ações Corretivas, Ações Preventivas, Eficácia das ações corretivas e preventivas, ao entender os procedimentos obrigatórios e ao preencher os respectivos registros obrigatórios.

#### **OBJETIVO GERAL**

Evitar a ocorrência e recorrência de problemas atuando no ponto crítico de controle.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Reconhecer a aplicabilidade do conceito de qualidade.
- Reconhecer a importância do tratamento das não conformidades para o desenvolvimento econômico do país.
- Comparar ações corretivas das preventivas.
- Implementar controle de produtos não conformes.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I

MONITORAMENTO DO PROCESSO MEDIÇÃO DO PROCESSO CONTROLE DE PRODUTOS NÃO CONFORME E REGISTRO DAS NÃO CONFORMIDADES RECLAMAÇÃO DE CLIENTES **UNIDADE II** 

NÃO CONFORMIDADE DE AUDITORIAS ANÁLISE DE DADOS EVIDÊNCIA OBJETIVA METODOLOGIA DE ANÁLISE DE CAUSAS

**UNIDADE III** 

DIAGRAMA DE ISHKAWA OS 5 POR QUES AÇÕES CORRETIVAS AÇÕES PREVENTIVAS

#### **UNIDADE IV**

PLANEJAMENTO DE AÇÕES ACOMPANHAMENTO DE AÇÕES ANÁLISE DA EFICÁCIA DAS AÇÕES CORRETIVAS E PREVENTIVAS REGISTRO DE AÇÕES CORRETIVAS

#### REFERÊNCIA BÁSICA

ALMEIDA, A. C. 2014. **Qualidade e satisfação do cliente: o caso de uma empresa metalmecânica**. Disponível em:<a href="https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/25626/1/Relat%c3%b3rio\_sofia.pdf">https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/25626/1/Relat%c3%b3rio\_sofia.pdf</a>

BARBETTA, P. A. REIS, M. M. BORNIA, A. C. Estatística para cursos de engenharia e informática. 3 ed. Atlas,2010.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BOGMANN, I.M. Marketing de relacionamento-estratégias defidelização e suas implicações financeiras. São Paulo: Livraria Nobel, 2002.

BRENDLER, E.; BRANDLI, L. Scielo, 2011. **Integração do sistema de gestão ambiental no sistema de gestão da qualidade em uma indústria de confecções.** Disponível em:<a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0104-530X2011000100003">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0104-530X2011000100003</a>>.

CAMPOS, V.F. TQC - Controle da qualidade total no estilo japonês. Belo Horizonte. Ed Falconi 2004

CENTRO REGIONAL DE INFORMAÇÕES DAS NAÇÕES UNIDAS. **Controle de Qualidade** Disponível em: <a href="https://www.unric.org/pt/sobre-o-unric">https://www.unric.org/pt/sobre-o-unric</a> controle da qualidade https://pixabay.com/pt/illustrations/qualidade-controle-artes-processo-686328/,

FARIA, A.C.; CUNHA, I; FELIPE, Y.X. **Manual Prático para a Elaboração de Monografias –** Trabalhos de Conclusão de Curso, Dissertações e Teses. Petrópolis: Vozes, 2007.

#### **PERIÓDICOS**

GALLIANO, A. G. O Método Científico Teoria e Prática. São Paulo: Mosaico, 1979.

GOHR, Cláudia; FAUSTINO, Cinthia. PRETEXTO, 2017. Disponível em:<a href="http://www.fumec.br/revistas/pretexto/article/view/3220/artigo%202%20-%204%202017.pdf">http://www.fumec.br/revistas/pretexto/article/view/3220/artigo%202%20-%204%202017.pdf</a>.

JUJEND, D. SILVA, S. L. MENDES G. H. S. O método Kaizen como forma de aprimoramento do desempenho empresarial: a sistemática adotada em uma multinacional do setor de auto peças. Bauru. 2006. Disponível em: https://simpep.feb.unesp.br/anais/anais\_13/artigos/400.pdf.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Introdução ao marketing. 4a Ed. Rio de Janeiro: LCT, 2000.

LAKATOS, E.M., MARCONI, M.A. Metodologia Cientifica. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARSHAL I. J.; CIERCO A.A.; ROCHA, A.V.; MOTA E.B.; LEUSIN S. **Gestão da qualidade-** dissertações e teses. Rio de Janeiro: FGV, 8 ed 2006.

4872 Trabalho de Conclusão de Curso	80
-------------------------------------	----

# **APRESENTAÇÃO**

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

#### **OBJETIVO GERAL**

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

## REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e recensão - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

## **PERIÓDICOS**

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

# SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O profissionais estarão aptos para desenvolver a capacidade de gestão empresarial, fomentando o processo de inovação, capacitando agentes de mudanças nas organizações.