

## **MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO**

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **APRESENTAÇÃO**

O currículo incorpora o conhecimento teórico e prático de forma equilibrada e contempla os principais componentes de excelência em gestão estratégica, idealizado por pesquisadores e profissionais que se dedicam a estudar e desenvolver importantes avanços sobre gestão das organizações. Aquilo que é apresentado em sala de aula é baseado em resultados de pesquisas científicas e aplicabilidades em empresas.

#### **OBJETIVO**

Desenvolver habilidades em busca de excelência na gestão estratégica e inovação de negócios, propiciando a discussão de casos reais fundamentados em embasamento conceitual atual, que possa auxiliar os profissionais na análise gerencial, subsidiando suas tomadas de decisões e a eficaz implementação de projetos, processos ou produtos.

#### **METODOLOGIA**

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>4930</b>	<b>Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos</b>	<b>60</b>

#### **APRESENTAÇÃO**

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

#### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- **Estudar os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.**
- **Compreender e discutir sobre a importância da gestão estratégica de projetos.**
- **Estudar sobre a importância do controle e monitoramento de projetos.**

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS**

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS  
GERENCIAMENTO DE PROJETOS  
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES  
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS

### **UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS**

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS  
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS  
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS  
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

### **UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS**

CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS  
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS  
AQUISIÇÃO EM PROJETOS  
CUSTOS DE PROJETOS

### **UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS**

IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS  
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS  
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS  
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

**BANGS JUNIOR, D. H. Guia prático: planejamento de negócios: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.**

**DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.**

**DUTRA, J. S. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2008.**

**MENEZES, L. C. de M. Gestão de Projetos, Atlas, 3. ed. 2009.**

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

**PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2005.**

**VARGAS, R. V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2002.**

## **PERIÓDICOS**

**VELOSO, R. Tecnologias da informação e da comunicação: desafios e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2011.**

<b>5133</b>	<b>Economia e Mercado Global</b>	<b>60</b>
-------------	----------------------------------	-----------

## **APRESENTAÇÃO**

Comportamento econômico. Estudos econômicos em micro e macroeconomia. Funcionamento do sistema econômico. Competitividade empresarial. Comportamento do produtor e do consumidor. Interação da oferta e da demanda nos mercados. Componentes do PIB e contas nacionais. Políticas macroeconômicas fiscais e monetárias. Setor real e fluxo monetário da economia internacional.

## **OBJETIVO GERAL**

Desmistificar a economia. Esta é a missão deste conteúdo, que visa relacionar as teorias e fundamentos econômicos com o que ocorre, na prática, no mercado global. Este conteúdo é indicado para estudantes e profissionais da área de economia, administração, direito e demais ciências afins.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- **Interpretar o comportamento econômico dos seres humanos, conforme nossas atividades e decisões cotidianas.**
- **Explicar a competitividade empresarial.**
- **Interpretar a relação entre micro e macroeconomia, bem como o nível de preços e do emprego na economia.**
- **Explicar o setor real e o fluxo monetário da economia internacional.**

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – COMPORTAMENTO E FUNCIONAMENTO DA ECONOMIA**

COMPORTAMENTO ECONÔMICO DOS SERES HUMANOS  
ESTUDOS ECONÔMICOS EM MICRO E MACROECONOMIA  
ESCOLHAS PRODUTIVAS DE BENS E SERVIÇOS  
FUNCIONAMENTO DO SISTEMA ECONÔMICO

## **UNIDADE II – COMPETITIVIDADE, OFERTA E DEMANDA DO MERCADO**

COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

COMPORTAMENTO DO PRODUTOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

INTERAÇÃO DA OFERTA E DA DEMANDA NOS MERCADOS

## **UNIDADE III – MICRO E MACROECONOMIA**

RELAÇÃO ENTRE MICRO E MACROECONOMIA

ÓTICAS DE CÁLCULO DO PIB

COMPONENTES DO PIB E CONTAS NACIONAIS

POLÍTICAS MACROECONÔMICAS FISCAIS E MONETÁRIAS

## **UNIDADE IV – ECONOMIA GLOBAL E AS INTERAÇÕES ENTRE OS MERCADOS**

SETOR REAL E FLUXO MONETÁRIO DA ECONOMIA INTERNACIONAL

VARIAÇÕES DA TAXA DE CÂMBIO E REGIMES CAMBIAIS

INTERNACIONALIZAÇÃO DO COMÉRCIO E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO

POLÍTICAS E ORGANISMOS INTERNACIONAIS

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

DAVENPORT, T. H.; HARRIS, J. G. **Competição Analítica: Vencendo através da Nova Ciência**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2007.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

FROYEN, R. **Macroeconomia: teorias e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

KRUGMAN, P. et al. **Economia internacional**. São Paulo: Makron Books, 1999.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Makron Books, 2009.

## **PERIÓDICOS**

PINHO, D. B.; VASCONCELLLOS, M. A. S. (Org.). **Manual de economia**. (Equipe dos Professores da USP). 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, J. P. **Introdução a Economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

4839	Introdução à Ead	60
------	------------------	----

## **APRESENTAÇÃO**

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

## **OBJETIVO GERAL**

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL**

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA  
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD  
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM  
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

### **UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS  
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS  
ANÁLISE DE TEXTOS  
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

### **UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO  
O RACIOCÍNIO INDUTIVO  
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO  
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

### **UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD**

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS  
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?  
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?  
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **APRESENTAÇÃO**

Antecedentes históricos da administração. Abordagem Clássica. Teoria das relações Humanas e suas decorrências. Abordagem comportamental. Teoria Sistêmica e Contingencial. Estratégia empresarial. Escolas da estratégia. Estratégia de mercado. Estratégia competitiva. Estratégia de operações de serviços.

## **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina visa capacitar o estudante ou profissional de gestão a pensar a gestão da empresa de forma estratégica, considerando aspectos culturais e institucionais nas tomadas de decisão e no planejamento estratégico.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender como é constituída uma organização e as atividades que norteiam a gestão corporativa.
- Apontar modelos de planejamento estratégico e entender sua atuação na gestão.
- Explicar a departamentalização e as principais ferramentas operacionais.
- Compreender como estruturar a organização.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – A CORPORAÇÃO SOB UMA VISÃO ESTRATÉGICA**

O QUE É UMA ORGANIZAÇÃO

COMO É CONSTITUÍDA UMA ORGANIZAÇÃO

O QUE É GESTÃO?

COMO SE NORTEIA A GESTÃO CORPORATIVA

### **UNIDADE II – AMBIENTE ORGANIZACIONAL E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

COMO APLICAR OS CONCEITOS NAS ORGANIZAÇÕES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO VERSUS GESTÃO ESTRATÉGICA

MODELOS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ESTRUTURA DAS ÁREAS DE PRODUÇÃO, COMERCIAL, RECURSOS HUMANOS E FINANCEIRA

### **UNIDADE III – ESTRUTURA ORGANIZACIONAL, FERRAMENTAS E SISTEMAS**

DEPARTAMENTALIZAÇÃO

PRINCIPAIS FERRAMENTAS E SISTEMAS PARA A GESTÃO NAS ORGANIZAÇÕES

COMO MELHORAR A PRODUTIVIDADE E A QUALIDADES NAS ORGANIZAÇÕES

ESTRUTURA DAS ÁREAS DE PRODUÇÃO, COMERCIAL, RECURSOS HUMANOS E FINANCEIRA

### **UNIDADE IV – PREPARANDO A ORGANIZAÇÃO PARA COMPETIR E LUCRAR**

DEFININDO O NEGÓCIO E ANÁLISE DE VIABILIDADE

ESTRUTURANDO A ORGANIZAÇÃO

ELABORAÇÃO DE CAMPANHA PARA O LANÇAMENTO DO PRODUTO NO MERCADO

AValiação e Posição do Produto em relação ao Mercado, Concorrência e Lucratividade

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

BERNARDI, L. A. **Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação**. Atlas, 2014.

BRANDÃO, Hugo Pena. **Mapeamento de Competências**. Atlas, 2012.

CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico**. Sapiro 22 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

CROCCO, L.; GUTTMANN, E. **Consultoria Empresarial**. 3 ed. Saraiva, 2017.

DA COSTA, E. A. **Gestão Estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2 ed. Saraiva, 2008.

DA SILVA, E. C. **Governança Corporativa nas Empresas** – Editora Atlas, 2016.

DE OLIVEIRA, J. F.; DA SILVA, E. A. **Gestão Organizacional: Descobrimos uma chave de Sucesso para os Negócios**. Saraiva, 2012.

DE OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento Estratégico**. 32 edição, Atlas, 2013.

DI MICELI, A. **Governança Corporativa no Brasil e no Mundo**. Elsevier, ed. Campus, 2015.

DORNELAS, J. C. A. **Plano de Negócios, seu guia definitivo**. Campus, 2011.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DRUMMOND, R. **Gestão do Conhecimento em Organizações**. Saraiva, 2013.

GOMES, P. **Planejar e Empreender**: como pensar estrategicamente? São Luiz – MA, TBI All New, 2017.

GOMES, P. **O que é ser um Empreendedor Digital**. São Luiz – MA, TBI All New, 2015.

PIRAN, F. S.; LACERDA, D. P.; CAMARGO, L. F. R. **Análise e Gestão da Eficiência** – Aplicação em Sistemas Produtivos de bens e serviços. Elsevier, 2018.

SILVA, E. C. **Governança Corporativa nas Empresas**. 4 edição, Atlas, 2016.

#### PERIÓDICOS

VERGARA, S. C.; BALDNER, P. R.; DECOURT, F. **Planejamento e Gestão estratégica**. 2011.

ZACCARELLI, S. B. **Estratégia e Sucesso nas Empresas**. 2005.

4859	Gestão da Inovação e Competitividade	60
------	--------------------------------------	----

#### APRESENTAÇÃO

A inovação nas organizações empresariais: elementos básicos para a empresa tornar-se inovadora. Tecnologia e inovação tecnológica. Invenção e inovação. Processo de inovação. A melhoria gradual e a melhoria radical. Fontes de inovação. Princípios de inovação. A inovação como fator de competitividade. Inovação do conceito de negócio.

#### OBJETIVO GERAL

Apresenta as várias possibilidades de inovar, abrange alterações no produto, processo, gestão e marketing.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Avaliar a capacidade tecnológica e sua aplicabilidade no processo de inovação.
- Discernir sobre a relação entre competitividade e qualidade.
- Compreender a importância da gestão de processos para a competitividade.
- Aplicar o modelo radar da inovação.
- Identificar os aspectos relacionados ao diagnóstico para implantação da gestão da inovação.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA INOVAÇÃO**

INOVAÇÃO: CONCEITOS E DEFINIÇÕES

TIPOS DE INOVAÇÃO

INOVAÇÃO E A CAPACIDADE TECNOLÓGICA

INOVAÇÃO E A CAPACIDADE DE CRIAR CONHECIMENTO

### **UNIDADE II – A COMPETITIVIDADE**

IDENTIFICANDO FATORES QUE ENVOLVEM A ESTRATÉGIA E A COMPETITIVIDADE

ENTENDENDO A RELAÇÃO DA COMPETITIVIDADE E A QUALIDADE

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE PROCESSOS

A RELAÇÃO COM A GESTÃO DAS COMPETÊNCIAS

### **UNIDADE III – MODELOS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO**

GESTÃO DA INOVAÇÃO E A APLICABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

MODELO RADAR DA INOVAÇÃO

MODELO GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO

MODELO INOVAÇÃO ABERTA

### **UNIDADE IV – IMPLANTANDO PROCESSO DE INOVAÇÃO E GESTÃO**

A INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIOS

O DIAGNÓSTICO PARA A IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DA INOVAÇÃO

FATORES INFLUENCIADORES NA GESTÃO DA INOVAÇÃO

O AMBIENTE CONVIVATIVO PARA A INOVAÇÃO

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ALENCAR, E. **Como desenvolver o potencial criador**: um guia para a liberação da criatividade em sala de aula. 8. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

ARAUJO, L. C. G. **Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**. São Paulo: Atlas, 2001.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE SOFTWARE. **Mercado Brasileiro de Software**: panorama e tendências, 2013. São Paulo: ABES, 2015.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

BACHMANN, D. L.; DESTEFANI, J. H. **Metodologia para estimar o grau de inovação nas MPE**. Curitiba, 2008.

BARBARÁ, S. **Gestão por processos**: fundamentos, técnicas e modelos de implementação. São Paulo: Qualitymark, 2008.



## PERIÓDICOS

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

BENNIS, W.; NANUS, B. **Estratégias para assumir a verdadeira liderança**. ? São Paulo: Harbra, 1998.

5030	Processo Decisório	60
------	--------------------	----

## APRESENTAÇÃO

O que é um problema. Tomada de decisão. Métodos e ferramentas de tomada de decisão. Tomada de decisão no nível estratégico, tático e Operacional. Tomada de Decisão em Grupo (Brainstorming, Delphi e Nominal). A importância da comunicação/informação na tomada de Decisão. Gestão da Qualidade total x Gestão da qualidade. Tecnologia da Informação nas Organizações.

## OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem seu objetivo e foco voltados a uma das principais atribuições de um gestor: a tomada de decisão. Ela aborda técnicas e ferramentas para apoiar essa difícil função gerencial em todos os níveis da organização.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Apontar os Modelos de Processo Decisório.
- Explicar como funciona o papel da Informação no Processo Decisório.
- Interpretar a análise de Cenários: SWOT e 5 Forças de Porter.
- Aplicar a estratégia no Processo de Decisão.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – O PROCESSO DECISÓRIO

COMPREENDENDO O PROCESSO DECISÓRIO  
ELEMENTOS E ETAPAS DO PROCESSO DECISÓRIO  
MODELOS DE PROCESSO DECISÓRIO  
A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DECISÓRIO

### UNIDADE II – FUNDAMENTOS, TIPOLOGIA E ÉTICA NO PROCESSO DECISÓRIO

COMPREENDENDO OS FUNDAMENTOS DO PROCESSO DECISÓRIO  
TIPOLOGIA E NÍVEIS DE DECISÃO  
ÉTICA NO PROCESSO DECISÓRIO  
EMPOWERMENT NO PROCESSO DECISÓRIO

### UNIDADE III – TÉCNICAS DE TOMADA DE DECISÃO E SEUS RISCOS

VALIDAÇÃO DO PROCESSO DECISÓRIO E SEUS FATORES CRÍTICOS  
PLANEJAMENTO DE CENÁRIOS  
ANÁLISE DE CENÁRIOS: SWOT E 5 FORÇAS DE PORTER  
RISCOS E ANÁLISE DO PROCESSO DECISÓRIO

**UNIDADE IV – ESTRATÉGIAS DE DECISÃO**  
CRITÉRIOS DE APOIO AO PROCESSO DECISÓRIO  
QUALIDADE NO PROCESSO DE DECISÃO  
ESTRATÉGIA X PROCESSO DE DECISÃO  
PROCESSO DECISÓRIO X RESULTADOS

**REFERÊNCIA BÁSICA**

ABREU, A. F.; GONÇALVES, C. M.; PAGNOZZI, L. **Tecnologia da informação e educação corporativa:** contribuições e desafios da modalidade de ensino aprendizagem a distância no desenvolvimento de pessoas. Revista PEC Programa de Educação Corporativa. Curitiba, n 1, v.3, p.47-58, jan./ dez. 2003.

ALBERTIN, A. L. **Administração de informática:** funções e fatores críticos de sucesso. São Paulo: Atlas, 1999

CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos.** Elsevier Brasil, 2005.

CHIAVENATO, I. **Administração Estratégica:** em busca do desempenho superior: uma abordagem além do Balanced Scorecard, São Paulo, Saraiva, 2003.

**REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

ALMEIDA, A. T. **Processo de Decisão Nas Organizações -** Construindo Modelos de Decisão Multicritério. São Paulo: Editora Atlas, 2013

BARNEY, J. B. e HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva.** São Paulo, Ed. Prentice Hall Brasil, 3ª edição, 2011.

CERTO, S.; et al. **Administração estratégica:** planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson Education, 2010.

**PERIÓDICOS**

CHIAVENATO, I. **Comportamento organizacional:** a dinâmica do sucesso das organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração.** 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

COSTA, E. A. da. **Gestão estratégica.** São Paulo: Saraiva, 2002.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação:** por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. Futura, 1998.

DRUCKER, P. F. **The practice of management.** New York: Oxford University Press: 1954.

DUBRIN, A. J. **Fundamentos do Comportamento Organizacional.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

EISENHARDT, K. M. **Estratégia como processo decisório estratégico.** Pensamento estratégico. Rio de Janeiro: Campus, p. 91-107, 2002.

## APRESENTAÇÃO

Panorama histórico e os principais conceitos. Classificação e tipos dos jogos de empresa. Estrutura e elementos dos jogos de empresa. Aprendizagem vivencial. Jogos dramáticos.

## OBJETIVO GERAL

A aprendizagem ganha bem mais consistência quando ela articula todos os sentidos. Com base nesse princípio, este conteúdo tem por objetivo capacitar o estudante ou profissional da área de gestão e negócios a implementar técnicas e ferramentas vivenciais e dramáticas para gerar competências e habilidades significativas em participantes de treinamento e desenvolvimento gerencial.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Discernir sobre as diferenças e a aplicabilidade entre vivências individuais, dos subgrupos e coletivas.
- Identificar os principais tipos de jogos de empresas.
- Implementar a primeira fase do Ciclo de Aprendizagem Vivencial - CAV.
- Implementar a segunda fase do Ciclo de Aprendizagem Vivencial - CAV.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE JOGOS EMPRESARIAIS

PANORAMA HISTÓRICO E OS PRINCIPAIS CONCEITOS  
VIVÊNCIAS INDIVIDUAIS DOS SUBGRUPOS E COLETIVAS  
OBJETIVO E CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DOS JOGOS DE EMPRESA  
VANTAGENS DA APLICAÇÃO DE JOGOS DE EMPRESA

### UNIDADE II – ENTENDENDO A ESTRUTURAÇÃO DE UM JOGO EMPRESARIAL

CLASSIFICAÇÃO DOS JOGOS DE EMPRESA  
TIPOS DE JOGOS DE EMPRESA  
ESTRUTURA E ELEMENTOS DOS JOGOS DE EMPRESA  
FASES E APLICAÇÕES DOS JOGOS DE EMPRESA

### UNIDADE III – CICLOS DE APRENDIZAGEM VIVENCIAL

PRIMEIRA FASE DO CAV  
SEGUNDA FASE DO CAV  
TERCEIRA FASE DO CAV  
QUARTA E QUINTA FASE DO CAV

### UNIDADE IV – JOGOS DRAMÁTICOS NO CONTEXTO EMPRESARIAL

APRENDIZAGEM VIVENCIAL COM OS JOGOS DRAMÁTICOS  
JOGOS DRAMÁTICOS  
PRINCÍPIOS DOS JOGOS DRAMÁTICOS  
APLICAÇÃO OS JOGOS DRAMÁTICOS

## REFERÊNCIA BÁSICA

ALVES, L. M. A. **Gamificação na Educação**: Aplicando metodologias de jogos no ambiente educacional [versão eletrônica] Joinville:SC, 2018. 99p.

CHIAVENATO, I. **Recursos humanos**: o capital humano nas organizações. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

?DATNER, Y. **Jogos para educação empresarial**: jogos, jogos dramáticos, role-playing, jogos de empresa. São Paulo: Agora, 2006.

LACRUZ, A. J. **Jogos de Empresas**: considerações teóricas. Caderno de Pesquisas em Administração, São Paulo, v. 11, nº4, p-93-109, outubro/novembro, 2004.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LEWIN, K. **Problemas de dinâmica de grupo**.?Trad. de Miriam M. Leite. São Paulo: Cultrix. 1973.

MONTEIRO, R. F. **Jogos Dramáticos**. São Paulo: Ágora, 1994.

YOZO, R.Y.K. **Cem jogos para grupos**: uma abordagem psicodramática para empresas, escolas e clínicas. 20 ed. São Paulo: Ágora, 1996.

## PERIÓDICOS

MARTINELLI, D. P. **A utilização de jogos de empresas no ensino de Administração**. Dissertação (Mestrado em Administração ) – Departamento de Administração da FEA/USP. São Paulo: Universidade de São Paulo, 1987.

4847	Pensamento Científico	60
------	-----------------------	----

## APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

## OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA  
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

## UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

## UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

## UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

### REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

### PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80
------	--------------------------------	----

### APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

### OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

## REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e resenha - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

<http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

## PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

<http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

## SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O profissional estarão aptos para identificar as oportunidades, ameaças e limites do posicionamento da sua empresa, de modo a contribuir para o desenho de sua estratégia de inovação, em linha com sua estratégia competitiva.