MBA EM GESTÃO SOCIAL
INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

A gestão social refere-se à gestão de políticas e programas sociais públicos e busca um gerenciamento participativo e dialógico, onde diferentes atores sociais participam dos processos decisórios, buscando atender aos interesses de todos.

Entre os seus principais objetivos estão a garantia de que o atendimento ao público funcione de maneira eficiente, bem como o aproveitamento racional de recursos financeiros e evidenciar conteúdo baseados nas mais modernas teorias e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para em diversas áreas governamentais, associações sem fins lucrativos e instituições do terceiro setor.

OBJETIVO

Desenvolver competências profissionais no campo social, na gestão de empresas, organizações sociais e públicas, oferecendo uma visão geral e estratégica dos processos de gestão através da apresentação e análise dos instrumentos administrativos, organizacionais e legais na formação de projetos de responsabilidade social e terceiro setor.

METODOLOGIA

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

Código	Disciplina	Carga Horária
5142	Gestão do Terceiro Setor	60

APRESENTAÇÃO

Os elementos de composição, entidades, comunicação, empreendedorismo nacional e internacional, gestão de negócios, nomenclaturas, aspectos jurídicos, nomenclaturas, contratos, riscos e projetos do Terceiro Setor

OBJETIVO GERAL

Capacitar os profissionais a entender a importância de uma postura ética nas organizações públicas, desenvolver consciência crítica e reflexiva na construção de um serviço público voltado para o bem-estar social; bem como das ONGs, estudando as técnicas e métodos de gestão aplicados ao Setor Público.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Analisar o processo histórico do Terceiro Setor.
- Identificar as diferenças de gestão de negócios do Terceiro Setor.
- Reconhecer as especificidades dos contratos do Terceiro Setor.
- Identificar os aspectos legais do Terceiro Setor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I
O PROCESSO HISTÓRICO DO TERCEIRO SETOR
A ETIMOLOGIA, A IMPORTÂNCIA E A ABRANGÊNCIA DO TERCEIRO SETOR
ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR
O TERCEIRO SETOR NO BRASIL E OS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO

UNIDADE II
DIFERENÇAS DA GESTÃO DE NEGÓCIOS NO TERCEIRO SETOR
EMPREENDEDORISMO SOCIAL NO BRASIL
EMPREENDEDORISMO SOCIAL INTERNACIONAL
O TERCEIRO SETOR E A INDÚSTRIA 4.0

UNIDADE III
CONTRATOS SEM FINS LUCRATIVOS
CONTRATOS E NOMENCLATURAS NO TERCEIRO SETOR
GESTÃO FINANCEIRA NO TERCEIRO SETOR
GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS NO TERCEIRO SETOR

UNIDADE IV
MARCO LEGAL DO TERCEIRO SETOR NO BRASIL
A RELAÇÃO ENTRE O TERCEIRO SETOR E OS SETORES PÚBLICO E PRIVADO
PROJETOS NO TERCEIRO SETOR, DA SUBMISSÃO DE EDITAIS AO GERENCIAMENTO DOS RECURSOS
ASPECTOS LEGAIS DO TERCEIRO SETOR E A RELAÇÃO COM ORGANISMOS E EMPRESAS INTERNACIONAIS

REFERÊNCIA BÁSICA

ANDRADE, T. **Para Entender Relações Públicas**, 3. ed. São Paulo: Loyola, 2001.

BARBOZA, M. **As 100 melhores ONGS do Brasil**. ÉPOCA, 2017. Disponível em:<https://epoca.globo.com/brasil/noticia/2017/08/100-melhores-ongs-do-brasil.html>.

BORBA, C. et al. **Ferramentas de comunicação em organizações não-governamentais**. PRETEXTO - FUMEC, 2012. Disponível em:< http://www.fumec.br/revistas/pretexto/article/view/1259/850>.

BRASIL. **Constituição?da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado?Federal. Disponível em:< https://www.senado.leg.br/atividade/const/con1988/con1988_26.06.2019/art_37_.asp>

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Ministério da Justiça e Segurança Pública. **Como proceder para qualificar uma entidade como OSCP?** Disponível em:<https://www.justica.gov.br/seus-direitos/politicas-de-justica/entidades/oscip-1/perguntas-e-respostas#1>.

CARRIO, R. M. **Organizações privadas sem fins lucrativos**: a participação do mercado no terceiro setor. SCIELO, 2000. Disponível em:<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-20702000000200015>

CHIAVENATO. I. **Administração nos novos tempos**. 2ª Ed – Rio de janeiro: Campus, 1999.

DAVENPORT, T., PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 237p.

DRUCKER, P**. Administração**. São Paulo: Editora Pioneira de Administração e Negócios, 1975.

FARIA, A. C. de; CUNHA, I. da; FELIPE, Y. X. **Manual Prático para a Elaboração de Monografias** – Trabalhos de Conclusão de Curso, Dissertações e Teses. Petrópolis: Vozes, 2007.

FRANCO, A. de. **A independência das cidades** – sobre a emergência das cidades inovadoras no século 21. Brasília: Fundação Astrogildo Ferreira, 2010.

GIMENEZ, F. A. Prado. **Empreendedorismo, sustentabilidade e a vida de professor- prosa e poesia**. Curitiba: 2013.

PERIÓDICOS

GOMES, L.**1889 – Como um imperador cansado, um marechal vaidoso e um professor injustiçado contribuíram para o fim da Monarquia e a Proclamação da República no Brasil**, 1. ed. São Paulo: Globo,2013.

KROGH, G.; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação de conhecimento**: reinventando a empresa com o poder da inovação cont?nua. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001

4839	**Introdução à Ead**	**60**

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5143	**Sociologia e Ética Profissional**	**60**

APRESENTAÇÃO

Panorama do surgimento da sociologia. Conceitos fundamentais da sociologia. A sociologia como ciência. A consolidação da sociologia como campo científico. Perspectiva teórica de Augusto Comte, Emile Durkheim, Max Weber e Karl Marx. Estrutura social. Organização social. Comunidade e Sociedade. Teorias formativas econômicas capitalistas. Organização do trabalho. A ética e a sociedade. Ética nas empresas e a pós-modernidade. A profissão e a ética.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa introduzir conceitos e levar o aluno a refletir sobre os aspectos éticos e sociológicos de sua carreira profissional, podendo aplicar este conhecimento de forma transversal a quaisquer áreas de atuação profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Explicar os fundamentos do processo de construção da sociologia.**
- **Interpretar a perspectiva teórica positivista instituída por Augusto Comte e seus reflexos práticos para o crescimento e desenvolvimento moral.**
- **Explicar os fundamentos da estrutura social e suas funções no fenômeno de estratificação na sociedade atual.**
- **Explicar os aspectos sobre a ética profissional e a organização do trabalho.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA SOCIOLOGIA
A CONSTRUÇÃO DO CAMPO DA SOCIOLOGIA
CONCEITOS BÁSICOS E CONHECIMENTOS EM SOCIOLOGIA
PERCURSO DE ÉTICA SOCIOLÓGICA E ATRIBUIÇÕES PRÁTICAS
A SOCIOLOGIA NO CAMPO CIENTÍFICO RELACIONADA AO CONTEXTO PRÁTICO

UNIDADE II – GRANDES PENSADORES DA SOCIOLOGIA
POSITIVISMO DE AUGUSTO COMTE E O CRESCIMENTO MORAL
O MATERIALISMO DE KARL MARX E OS RUMOS DO DESENVOLVIMENTO
OS IMPACTOS CONCRETOS DO FUNCIONALISMO DE EMILE DURKHEIM
WEBER E AÇÃO SOCIAL NA PRÁTICA

UNIDADE III – A SOCIEDADE E SUAS ESTRUTURAS
FUNDAMENTOS DA ESTRUTURA E ESTRATIFICAÇÃO SOCIAL
ORGANIZAÇÃO E MUDANÇA SOCIAL
DIMENSÕES DA SOCIEDADE
PRÉ-CAPITALISMO E CAPITALISMO

UNIDADE IV – ÉTICA PROFISSIONAL
TRABALHO E SOCIEDADE

A ÉTICA E A SOCIEDADE
A ÉTICA EMPRESARIAL E A PÓS-MODERNIDADE
ÉTICA E PROFISSÕES: CONTEXTO EMPRESARIAL E PROFISSIONAL

REFERÊNCIA BÁSICA

ANDERY, A. A. Psicologia na comunidade.?**Psicologia social: o homem em movimento**, p. 203-220, 1984.

BAUMAN, Z.?**Comunidade: a busca por segurança no mundo atual**. Zahar, 2003.

CELI, R. **Capitalismo**: o que é, fases e características. *STOODI.* 2019.

FERREIRA. E. de C. **Introdução à Sociologia**. CNTE/ESFORCE. Brasília, DF. 2014.

FIRTH, R. Organização social e estrutura social.?**Homem e sociedade.** São Paulo: Nacional, 1972.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GIDDENS, A. **Sociologia** (6. a Edição.).?Lisboa, Portugal: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008.

LAKATOS, E. M. **Sociologia geral**. Ed. Atlas. São Paulo. 1990.

PERIÓDICOS

WEBER, M. **A ética protestante e o espírito do capitalismo** (MIQF Szmrecsáyi & TJMK Szmrecsáyi, Trad. s).?São Paulo: Livraria Pioneira (Original publicado em 1904), 1967.

4930	Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos	60

APRESENTAÇÃO

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.**

- **Compreender e discutir sobre a importância da gestão estratégica de projetos.**

- **Estudar sobre a importância do controle e monitoramento de projetos.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS
CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS
GERENCIAMENTO DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS

UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS
CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS
AQUISIÇÃO EM PROJETOS
CUSTOS DE PROJETOS

UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

REFERÊNCIA BÁSICA

BANGS JUNIOR, D. H. Guia prático: planejamento de negócios: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

DUTRA, J. S. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2008.

MENEZES, L. C. de M. Gestão de Projetos, Atlas, 3. ed. 2009.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2005.

VARGAS, R. V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 4. ed. Rio de janeiro: Brasport, 2002.

PERIÓDICOS

VELOSO, R. **Tecnologias da informação e da comunicação**: desafios e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2011.

5013	Gestão de Projetos	60

APRESENTAÇÃO

Metodologia de gestão de projetos. Ciclo de vida da gestão de projetos. Planejamento e organização do trabalho do projeto. Ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos. Planejamento de recursos humanos e montagem da equipe. Gerenciamento da equipe. Processos de gerenciamento de projetos.

OBJETIVO GERAL

Gerir projetos é uma atividade inerente à qualquer cargo ou função, aplicável a qualquer porte ou natureza empresarial. Este conteúdo leva o estudante ou profissional à aquisição de técnicas e ferramentas indispensáveis à gestão de projetos de quaisquer tipos, com ênfase no planejamento e administração de equipes de projeto.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar o que é projeto e quais as implicações relacionadas ao seu gerenciamento.
- Reconhecer ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos.
- Apontar os conceitos básicos do gerenciamento e planejamento de recursos humanos
- Interpretar técnicas, estratégias e benefícios do tratamento de conflitos e negociação em projetos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA GESTÃO DE PROJETOS
GESTÃO DE PROJETOS
METODOLOGIA DE GESTÃO DE PROJETOS
CICLO DE VIDA DA GESTÃO DE PROJETOS
REQUISITOS E PROTOTIPAÇÃO EM PROJETOS

UNIDADE II – PLANEJAMENTO DE PROJETOS
PLANEJAMENTO DE PROJETOS
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DO PROJETO
PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO
FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS

UNIDADE III – MONTAGEM DAS EQUIPES DE PROJETO
RECURSOS HUMANOS DO PROJETO
PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
MONTAGEM DA EQUIPE
GERÊNCIA E LIDERANÇA EM PROJETOS

UNIDADE IV – GESTÃO DAS EQUIPES DE PROJETO
GERENCIAMENTO DA EQUIPE
TRATAMENTO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO
MOTIVAÇÃO DE EQUIPE E ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO
PROCESSOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

REFERÊNCIA BÁSICA

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos** – Guia PMBoK. 5. ed.Pennsylvania/USA: PMI, 2012.

ANJOS, R. F. M. C. T. **Gerenciamento de conflitos e técnicas de negociação aplicáveis em projetos.** Rio de Janeiro: Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2018

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CRUZ, F. **Scrum e Guia PMBOK® unidos no gerenciamento de projetos.** Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 25. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PERIÓDICOS

WEISZ, J. **Projetos de inovação tecnológica:** planejamento, formulação, avaliação, tomada de decisões. Brasília: IEL, 2009.

5155	**Gestão Social, Assessoria e Consultoria**	**60**

APRESENTAÇÃO

Modelos de gestão. Gestão social nos diversos campos de atuação do serviço social. Concepções e especificidades das políticas, programas e projetos sociais. O processo de descentralização e de controle social dos programas sociais. Assessoria e consultoria.

OBJETIVO GERAL

Formar profissionais capazes de responder às demandas sociais, na perspectiva de assegurar direitos, democratizar o acesso do cidadão às políticas sociais, por meio da instauração de práticas profissionais competentes, com potencial de produzir conhecimentos e propor alternativas para a transformação da realidade social.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir a gestão social e seus objetivos.
- Demonstrar formas de administrar em organizações de produto social.

- Avaliar potencialidades e entraves na área de consultoria e assessoria.
- Refletir sobre o Serviço Social na perspectiva da consultoria e assessoria.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - GESTÃO SOCIAL
Introdução à Gestão Social e seus objetivos
A estrutura essencial para uma boa gestão social
Definição do melhor projeto de gestão social
Desenvolvendo Tecnologias e metodologias com os colaboradores

UNIDADE II – AÇÃO SOCIAL
Administração em Organizações de produto social: articulações possíveis
A dinâmica social de integração entre áreas específicas de ação social
Reflexão sobre as ações sociais contemporâneas
A gestão de políticas sociais aplicadas ao terceiro setor

UNIDADE III – CONSULTORIA E ASSESSORIA ORGANIZACIONAL
Os primeiros passos - armadilhas e erros mais comuns na área de consultoria e assessoria
O plano de negócio e o estudo de viabilidade e aspectos jurídico, técnicos, financeiro
O fluxograma e a metodologia básica do plano de ação em consultoria e assessoria
Os desafios do Serviço Social na área da consultoria e assessoria no terceiro setor

UNIDADE IV - CONSULTORIA E ASSESSORIA NO SERVIÇO SOCIAL
Assessoria e consultoria: reflexões para o Serviço Social
Assessoria aos Movimentos Sociais pelo Direito a Saúde
Assessoria e Consultoria na Gestão Pública no Terceiro Setor
Princípios básicos de gestão de serviços

REFERÊNCIA BÁSICA

ÁVILA, Célia M. de, **Gestão de projetos sociais** / 3ª ed. rev. – São Paulo : AAPCS – Associação de Apoio ao Programa Capacitação Solidária, 2001. – (Coleção gestores sociais)

BRAVO, Maria Inês Souza; MATOS, Maurílio Castro. **Assessoria, Consultoria e Serviço Social**. Rio de Janeiro: 7 Letras; FAPERJ, 2006.

FRANÇA FILHO, G. **Gestão social: um conceito em construção. In: Colóquio Internacional sobre poder lo**cal, 9., Colóquio Internacional El análisis de las organizaciones y la gestión estratégica: perspectivas latinas, 2. , Salvador-Bahia-Brasil, 16 a 18 jun. 2003

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRAVO, Maria Inês Souza; MATOS, Maurílio Castro. **Assessoria, Consultoria e Serviço Social**. Rio de Janeiro: 7 Letras; FAPERJ, 2006.

PERIÓDICOS

FRANÇA FILHO, G. **Gestão social: um conceito em construção. In: Colóquio Internacional sobre poder lo** cal, 9., Colóquio Internacional El análisis de las organizaciones y la gestión estratégica: perspectivas latinas, 2. , Salvador-Bahia-Brasil, 16 a 18 jun. 2003

4847	Pensamento Científico	60

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

5121	Segurança, Meio Ambiente, Saúde e Responsabilidade Social	60

APRESENTAÇÃO

Segurança do Trabalho e Normas Regulamentadoras. Riscos Ocupacionais. Prevenção de Acidentes no Trabalho. CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho. Primeiros Socorros. Ecologia e Preservação do Meio Ambiente. Prevenção e combate a incêndio. Norma ISO 14.000. ISO 26.000. Projeto de Responsabilidade Social.

OBJETIVO GERAL

Em toda e qualquer área de atuação profissional, é importante que o trabalhador adquira conhecimento sobre boas práticas nas áreas de saúde, segurança e qualidade devida, além de desenvolver o senso crítico e a consciência sobre a proteção do meio ambiente e a responsabilidade social para com sua comunidade. Capacitar o estudante ou profissional de qualquer área nesses temas é o objetivo central deste conteúdo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar a história da Segurança do Trabalho e as Normas Regulamentadoras expedidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego.
- Identificar os riscos ergonômicos e as formas de prevenção no ambiente de trabalho.
- Avaliar o impacto da poluição para o meio ambiente, partindo da compreensão do seu conceito e sua classificação, assim como do conhecimento das ações para o controle de emissões de poluentes no ar, na água e no sol.
- Explicar a ABNT NBR ISO 26.000, que traça as diretrizes sobre responsabilidade social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – SEGURANÇA DO TRABALHO E OS RISCOS OCUPACIONAIS
SEGURANÇA DO TRABALHO E NORMAS REGULAMENTADORAS
RISCOS OCUPACIONAIS
PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO TRABALHO
CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

UNIDADE II – SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO
SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO
TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA
SAÚDE OCUPACIONAL
PRIMEIROS SOCORROS

UNIDADE III – RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
ECOLOGIA E PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE
POLUIÇÃO
PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIO
NORMA ISO 14.000

UNIDADE IV – RESPONSABILIDADE SOCIAL
ISO 26.000
DIREITOS HUMANOS
LEGISLAÇÃO E CIDADANIA
PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

REFERÊNCIA BÁSICA

ARAÚJO. G. M. de. **Normas Regulamentadoras Comentadas**. 4ª ed. Volume 1 e 2, Rio de Janeiro, 2003.

FUNDAMENTOS DE COMBATE A INCÊNDIO. **Manual de Bombeiros**. 1ª edição. 2016. Disponível em http://www.bombeiros.go.gov.br/wp-content/uploads/2015/12/cbmgo1aedicao-20160921.pdf

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GADOTTI, M. **Pedagogia da Terra**. 5ª ed. São Paulo: Peirópolis Editora, São Paulo, 2000.

GONÇALVES. E. A. **Manual de segurança e saúde no trabalho**. 3ª ed. São Paulo: LTr Editora, 2006.

KLOETZEL, K. **O que é Meio Ambiente**. Coleção Primeiros Passos. Editora Brasiliense, 1994.

PERIÓDICOS

VIEIRA FILHO, G. **Gestão da Qualidade Total**: uma abordagem prática. Campinas: Alinea. pp. 24, 25. 2014

VIEIRA, A. **A qualidade de vida no trabalho e o controle da qualidade total**. Florianópolis: Insular. 1996.

4872	**Trabalho de Conclusão de Curso**	**80**

APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e recensão - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.
VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O profissional estrá apto para desenvolver gestão participativa nos processos de diálogo, incluindo todos os setores e grupos que estão envolvidos em uma questão, proporcionar uma formação humanística, a qual permite ao profissional desta área a compreensão do mundo, respeitando princípios éticos e sustentáveis, com visão crítica e consistente do impacto de sua atuação na sociedade.