GESTÃO DO SUPPLY CHAIN (SUPRIMENTOS)

INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

O curso de Pós-Graduação em Supply Chain permite a integração desses elementos, uma vez que os processos de suprimentos e suas interações internas e externas têm influência direta na operação da empresa e precisam estar plenamente integrados à cadeia de valor de modo a assegurar a disponibilidade dos produtos (bens ou serviços) no0 local e no tempo requeridos pelos clientes, com custos adequados, que permitam à empresa competir e assegurar margens para sua sustentabilidade sem perder a qualidade.

OBJETIVO

Capacitar o aluno para gerir a cadeia de suprimentos em empresas públicas e privadas por meio da integração e controle operacional das áreas de suprimentos, produção, armazenamento e distribuição, a fim de otimizar resultados logísticos.

METODOLOGIA

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade semipresencial, onde as aulas ocorrem parte em sala de aula, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

Código	Disciplina	Carga Horária
4853	Gestão de Estoque	60

APRESENTAÇÃO

Gestão de estoque, sistemas básicos de estocagem, movimentação e manuseio de materiais no recebimento, processamento e distribuição. Compra: procedimentos, indicadores da gestão do estoque, elaboração de orçamento dos estoques, utilização da curva ABC, cálculo do custo dos estoques, cálculo do giro do estoque e cálculo dos estoques de segurança e lote econômico de compra, contagem de inventário. Apresentação dos tipos de instalações de armazenagem e suas finalidades. Tendências das instalações de armazenagem, análise embalagens e volumes de estoques. Gestão do fluxo operacional e de sistemas. Indicadores de desempenho. Operação e estoque de segurança.

OBJETIVO GERAL

Este componente curricular tem por finalidade capacitar o estudante ou profissional das áreas de produção, logística e de suprimentos a controlar os estoques em unidades de armazenagem.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Compreender os elementos básicos da gestão de estoques.**
- **Estudar as formas de classificação e codificação de materiais.**
- **Entender como funciona o fluxo de suprimentos e os níveis de estoques.**
- **Compreendaer a importância da gestão de estoques no processo logístico da empresa como um todo.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – POLÍTICAS E GESTÃO DE ESTOQUES

- Definir e entender os elementos básicos da gestão de estoques.
- Desenvolver métodos de previsão de consumo e níveis de estoque.
- Estabelecer políticas de controle dos estoques.
- Identificar os elementos de custo relacionados aos estoques.

UNIDADE II – ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

- Aplicar as formas de classificação e codificação de materiais.
- Diferenciar o processo de codificação e padronização de artefatos.
- Avaliar os materiais, mercadorias, bens e cargas, analisando as formas de padronização e redução de variedades.
- Realizar o processo de embalagem e unitização de cargas.

UNIDADE III – GERENCIANDO COMPRAS E OS NÍVEIS DOS ESTOQUES

- Gerenciar o fluxo de suprimentos e os níveis de estoques.
- Selecionar as políticas de controle dos estoques com base nas características da organização, nível de serviço, etc.
- Identificar os elementos de custo relacionados ao estoque e calcular o lote econômico de compras.
- Compreender a organização da função compras.

UNIDADE IV – GESTÃO DE ESTOQUES NA LOGÍSTICA E NO SUPPLY CHAIN

- Discernir sobre a importância da gestão de estoques no processo logístico da empresa como um todo.
- Estabelecer e gerenciar níveis de serviço ao cliente na cadeia logística e no gerenciamento dos estoques.
- Definir o conceito do Supply Chain Management, diferenciando-o da logística.
- Compreender o impacto da logística e do serviço ao cliente sobre o marketing.

REFERÊNCIA BÁSICA

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.

CHITALE, A.K.; GUPTA, R.C. Materials Management: Text and Cases (2. edition). Nova Delhi: PHI, 2011.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2001.

PERIÓDICOS

VIANA, J. J. **Administração de Materiais:** um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2011.

4839	Introdução à Ead	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD
INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

4856	**Logística Reversa**	**60**

APRESENTAÇÃO

Logística reversa. Canais de distribuição reversos. Produto logístico de pós-consumo e fatores de influência na organização das cadeias produtivas reversas. Tipologia dos canais de distribuição reversos. Objetivo

econômico e ecológico na logística reversa pós-consumo. Logística reversa dos bens de pós-venda: tipologia dos canais reversos e organização e objetivos estratégicos.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa preparar o estudante ou profissional de logística a aplicar as técnicas e boas práticas da logística reversa e da sustentabilidade ambiental nas atividades da cadeia de suprimentos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar a Política Nacional de Resíduos Sólidos.**
- **Comreender responsabilidade social e seu papel nas instituições.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – LOGÍSTICA REVERSA E AS QUESTÕES AMBIENTAIS
POLÍTICA NACIONAL DOS RESÍDUOS SÓLIDOS (PNRS)
LOGÍSTICA REVERSA
QUESTÕES AMBIENTAIS LIGADAS ÀS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO REVERSOS

UNIDADE II – LOGÍSTICA REVERSA SUSTENTÁVEL E AS CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS
RESPONSABILIDADE SOCIAL
FERRAMENTAS DE AVALIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS
LOGÍSTICA REVERSA COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA

UNIDADE III – BOAS PRÁTICAS EM LOGÍSTICA REVERSA
LOGÍSTICA REVERSA: CONCEITOS BÁSICOS E PRÁTICAS OPERACIONAIS
MODELOS DE GERENCIAMENTO DE LR
EXEMPLOS DE GERENCIAMENTO EM LR
COPROCESSAMENTO

UNIDADE IV – A ECONOMIA VERDE
ECONOMIA CIRCULAR
MODELOS DE NEGÓCIOS CIRCULARES
ECOLOGIA INDUSTRIAL
TI VERDE

REFERÊNCIA BÁSICA

CAIADO, R.G.G., QUELHASA, O.L.G. e LIMA, G.B.A. **Avaliação de desempenho em sustentabilidade organizacional: proposta de adaptação do método de análise de processo**. Sistema & Gestão, 10, 270-285, 2015.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA **Economia circular : oportunidades e desafios para a indústria brasileira /Confederação Nacional da Indústria**. – Brasília : CNI, 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

COUTO, M.C.L. e LANGE, L.C. **Análise dos sistemas de logística reversa no Brasil. Engenharia Sanitária Ambiental**, 22 (5), 889-898, DOI: 10.1590/S1413-41522017149403. 2017.

PERIÓDICOS

HERNÁNDEZ, C.T., MARINS, F.A.S. e CASTRO, R.C. **Modelo de Gerenciamento da Logística Reversa** . Gest. Prod., 19 (3), 445-456, 2012.

4978	Ferramentas da Qualidade	60

APRESENTAÇÃO

Conceitos, ferramentas e técnicas estatísticas do gerenciamento e controle de qualidade. Ferramentas de controle de qualidade, variações aleatórias e variações identificáveis de um processo. A base estatística de gráficos de controle, amostragem, planos de amostragem.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o gestor a aplicar as principais ferramentas da qualidade no processo de melhoria contínua de uma organização.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar o conceito de qualidade.**
- **Compreender a aplicabilidade das ferramentas de qualidade.**
- **Estudar e 6SIGMA, BSC E 5S.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA QUALIDADE
CONCEITOS DE QUALIDADE
ERAS DA QUALIDADE
GURUS DA QUALIDADE
GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL (TQM)

UNIDADE II – FERRAMENTAS BÁSICAS DA QUALIDADE
FERRAMENTAS PARA CONTROLE E MELHORIA DA QUALIDADE
SETE FERRAMENTAS DA QUALIDADE
FERRAMENTAS GERENCIAIS DA QUALIDADE
PDCA E MASP

UNIDADE III – 6SIGMA, BSC E 5S
SEIS SIGMA E FMEA
BALANCED SCORECARD (BSC)
PRÊMIO NACIONAL DA QUALIDADE
PROGRAMA 5S

UNIDADE IV – DESDOBRAMENTO DA FUNÇÃO QUALIDADE E BENCHMARKING
DESDOBRAMENTO DA FUNÇÃO QUALIDADE (QFD) E BENCHMARKING
VERSÕES DO QFD E A MATRIZ DA QUALIDADE
APLICABILIDADE E BENEFÍCIOS DO QFD
BENCHMARKING

REFERÊNCIA BÁSICA

ANDREOLI, T. P.; BASTOS, L. T. **Gestão da qualidade**: melhoria contínua e busca pela excelência. Curitiba: InterSaberes, 2017.

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CORREA, P.; BAZANTE DE OLIVEIRA, L**. Aplicação das ferramentas da qualidade na solução de problemas de contaminação em uma fábrica de chocolate**. Revista de Engenharia e Pesquisa Aplicada, v. 2, n. 2, 27 jul. 2017.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

OLIVEIRA. O. J. **Curso básico de gestão da qualidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

PALADINI, E. P. **Gestão da qualidade: teoria e prática**. 3ª ed. Sa?o Paulo: Atlas, 2012.

PERIÓDICOS

PEZZATO, A.T. et al. **Sistema de controle da qualidade**. 1 ed. Porto Alegre: Sagah, 2018.

4854	Gestão de Suprimentos e Logística Empresarial	60

APRESENTAÇÃO

Introdução à logística empresarial. Evolução do conceito de logística. Logística e vantagem competitiva. Análise do segmento de atuação empresarial. Elementos primários da gestão de suprimentos. Relações da logística com outras áreas da empresa. Segmentos e atividades da gestão de suprimentos. Objetivos primários da gestão de suprimentos. Classificação, codificação e padronização de materiais. Padronização e redução de variedade. Materiais, mercadorias, bens e cargas. Unitização de cargas. Gestão e controle de suprimentos. Políticas de controle de estoques. Custo de estoques e o lote econômico de compras. Função compras.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa preparar o estudante ou profissional das áreas de produção industrial, comércio varejista, logística e suprimentos a planejar, organizar e operacionalizar as rotinas e tecnologias relacionadas à área de suprimentos e logística empresarial como um todo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Estudar os conceitos introdutórios de logística empresarial.
- Estudar os elementos primários da Gestão de Suprimentos.
- Compreender as formas de classificação e codificação de materiais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – LOGÍSTICA EMPRESARIAL

- Compreender os conceitos introdutórios de logística empresarial.
- Analisar os conceitos, definições e importância da cadeia de suprimentos.
- Identificar os fatores que interferem no seu comportamento.
- Aplicar os principais elementos e processos da logística empresarial.

UNIDADE II – GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

- Identificar os elementos primários da Gestão de Suprimentos.
- Analisar as relações da Logística com outras áreas da empresa.
- Evidenciar os segmentos e classificações das atividades de suprimentos.
- Compreender os objetivos e aplicações da Gestão de Suprimentos.

UNIDADE III – ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS NO TRANSPORTE DE CARGAS

- Explicar as formas de classificação e codificação de materiais.
- Analisar o processo de padronização e redução da variedade de itens.
- Avaliar os materiais, mercadorias, bens e cargas.
- Aplicar o processo de embalagem e unitização de cargas.

UNIDADE IV – SUPRIMENTOS, ESTOQUES E COMPRAS

- Identificar as funções e classificações dos estoques.
- Analisar as políticas de controle dos estoques.
- Calcular os custos relacionados aos estoques e calcular o lote econômico de compras.
- Entender a organização da função de compras.

REFERÊNCIA BÁSICA

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. **Logística empresarial:** o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.

CHITALE, A.K. e GUPTA, R.C. **Materials Management:** Text and Cases (2. edition). Nova Delhi: PHI, 2011.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais:** uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

PERIÓDICOS

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais:** uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

4858	Gestão de Tecnologia e Informação em Logística	60

APRESENTAÇÃO

Introdução a Microinformática, Hardware, Software, Peopleware, Sistema Operacional. Softwares de edição de texto e planilhas de cálculo. Introdução a Softwares aplicados de gestão (ERP, MRP). Noções de redes e conectividade. Internet como ferramenta estratégica para a Logística. Planejamento Estratégico de Tecnologia e Inovação. Conceitos, métodos e ferramentas para gerenciar o processo de inovação em logística. Abrangência do uso da TI na gestão da cadeia de suprimentos. Utilização de Softwares e Hardwares na gestão da cadeia de suprimentos.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver habilidades e competências em estudantes e profissionais da área de logística e supply chain.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar o conceito de microinformática.
- Explicar e identificar os tipos de hardware existentes.
- Explicar e identificar os tipos de software existentes.
- Explicar o significado de peopleware.
- Interpretar o funcionamento de um sistema operacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA

HISTÓRICO DA INFORMÁTICA E MICROINFORMÁTICA

HARDWARE

SOFTWARE

PEOPLEWARE

UNIDADE II – PROCESSADORES DE TEXTO E PLANILHAS ELETRÔNICAS

FUNCIONAMENTO DE UM SISTEMA OPERACIONAL

PROCESSADORES DE TEXTO

PLANILHAS DE CÁLCULO

PROCESSADORES DE TEXTO E PLANILHAS DE CÁLCULO MAIS UTILIZADOS

UNIDADE III – INFORMATIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO NA GESTÃO LOGÍSTICA

INTRODUÇÃO AOS CONCEITOS DE REDES E CONECTIVIDADE

INTERNET COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA

SOFTWARES APLICADOS DE GESTÃO (ERP, MRP)

SOFTWARES E HARDWARES NA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

UNIDADE IV – TI E INOVAÇÃO NA LOGÍSTICA E NO SUPPLY CHAIN

TI NA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

INOVAÇÃO EM LOGÍSTICA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA TI NA SUPPLY CHAN MANAGEMENT

TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS DA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

REFERÊNCIA BÁSICA

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial.** 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

?FERREIRA, M. C. **Excel 2016:** prático e inovador com dashboard, mapas 3D e macros. São Paulo: Érica, 2017.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BURGELMAN, R. A. **Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação: co**nceitos e soluções. Porto Alegre: AMGH, 2012.

PERIÓDICOS

DAVILA, T. **As Regras da Inovação.** Porto Alegre: Bookman, 2007.

4857	Organização, Sistemas e Metódos	60

APRESENTAÇÃO

As organizações. Estrutura organizacional. Instrumentos organizacionais. Departamentalização e centralização. Análise e diagnóstico organizacional. Processos administrativos. Layout organizacional. Manuais, normas e procedimentos. Formulários. Tópicos emergentes de OSM.?

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa preparar o profissional que irá atuar em processos de reformulação, reengenharia e/ou modelagem de processos organizacionais de uma empresa, tornando-se capaz de analisar, diagnosticar e criar a melhor estratégia para a melhoria dos processos, do layout organizacional e das hierarquias presentes no organograma da estrutura, colocando em prática o planejamento, a direção e o controle das ações empresariais para atingir seus objetivos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender como surgiu a administração e como sua teoria evoluiu.
- Compreender as principais influências sobre o pensamento administrativo.
- Entender as principais escolas da administração em seus respectivos contextos históricos.
- Conhecer a abordagem sistêmica aplicada e suas aplicações dentro das organizações modernas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO: DA ABORDAGEM CLÁSSICA À SISTÊMICA

HISTÓRIA E EVOLUÇÃO DA TEORIA ADMINISTRATIVA

AS INFLUÊNCIAS FILOSÓFICAS E ORGANIZACIONAIS NA ADMINISTRAÇÃO

ABORDAGENS CLÁSSICA, DAS RELAÇÕES HUMANAS E ESTRUTURALISTA DA

ADMINISTRAÇÃO

ABORDAGEM SISTÊMICA DA ADMINISTRAÇÃO

UNIDADE II – TEORIA DOS SISTEMAS ORGANIZACIONAIS

ESTRUTURA DOS SISTEMAS

HIERARQUIA DE SISTEMAS

LEIS UNIVERSAIS E DICAS SOBRE A ABORDAGEM SISTÊMICA

TEORIA GERAL DOS SISTEMAS – TGS

UNIDADE III – O ORGANOGRAMA E A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

O PROCESSO DE ORGANIZAR

DIVISÃO DO TRABALHO NA ORGANIZAÇÃO

SISTEMAS DE RESPONSABILIDADE E DE AUTORIDADE

LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

UNIDADE IV – FLUXOGRAMAS E LAYOUTS

FLUXOGRAMAS: O QUE SÃO E PORQUE USAR

COMO MONTAR UM FLUXOGRAMA

LAYOUT: CONCEPÇÃO E DEFINIÇÃO

A IMPORTÂNCIA E OS TIPOS DE LAYOUT

REFERÊNCIA BÁSICA

PISICCHIO, Antônio Carlos. Fundamentos de administração. Recife: Telesapiens, 2022.

RIBEIRO, Luciliane. Estratégia de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2022.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BARROS, David Lira Stephen de. Organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e gestão de equipes. Recife: Telesapiens, 2022.

4847	**Pensamento Científico**	**60**

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

4872	**Trabalho de Conclusão de Curso**	**80**

APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e recensão - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.
VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O profissional da área precisa contribuir com o processo de gerenciamento dos processos logísticos na cadeia de valor de forma a integrar, agilizar, reduzir custos e melhorar o nível de serviço, provocando sinergia entre as áreas da cadeia de suprimentos. Dessa maneira, o profissional contribuirá para que os negócios atendam às necessidades do mercado consumidor.