

## **GERENCIAMENTO ELETRÔNICO DE DOCUMENTOS (GED) INFORMAÇÕES GERAIS**

### **APRESENTAÇÃO**

Com o advento do capitalismo, as empresas passaram a ter a necessidade de armazenar os dados sobre as suas entradas e saídas, seus custos operacionais e sobre os clientes e fornecedores. Por conta disso, tornou-se necessário que o sistema de arquivos empresariais fosse bem estruturado e organizado. Os sistemas de informações gerenciais passaram a colaborar com isso, eliminando os arquivos físicos e compondo os arquivos digitais. Nesse íntere surgiu a necessidade de montar, organizar e gerenciar os acervos e arquivos digitais, surgindo dessa forma o GED – Gerenciamento Eletrônico de Documentos.

### **OBJETIVO**

Criar instrumentos de controle e monitoramento do armazenamento e tráfego de documentos nas empresas.  
Implantar de técnicas e metodologias de organização e gerenciamento de arquivos.  
Padronizar os métodos de arquivamento;  
Desenvolver softwares para o atendimento do cliente.

### **METODOLOGIA**

Concebe o curso GERENCIAMENTO ELETRÔNICO DE DOCUMENTOS (GED), numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área de certificação digital e afins.

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>4993</b>	<b>Administração Pública</b>	<b>60</b>

### **APRESENTAÇÃO**

Origem e princípios da administração pública. A reforma do estado e a modernização do setor público. O trabalho na administração pública. Peculiaridades da administração pública brasileira. Os três poderes. Governança e governabilidade. As formas de administração pública. Planejamento da administração pública. Organizações sociais, agências executivas e reguladoras. Normas gerais sobre licitações e contratos administrativos. Administração pública e a economia. Funcionalismo público e as terceirizações. Processos e tecnologias na administração pública. Modernização da máquina pública versus burocracia. Os limites da política sobre a máquina pública. Ética na administração pública.

### **OBJETIVO GERAL**

Este conteúdo visa fundamentar conceitos e demonstrar práticas relacionadas à administração pública, abordando desde a história e evolução da máquina pública, até os aspectos legislativos e jurisdicionais dos organismos públicos e sua relação com outros tipos de organização social.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Distinguir a administração pública brasileira das demais formas de administração.
- Classificar e compreender os papéis dos Três Poderes.
- Compreender as relações entre as organizações sociais, agências executivas e agências reguladoras.
- Identificar os ganhos da Modernização da máquina pública versus burocracia.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – PRINCÍPIOS E FUNDAMENTAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

ORIGEM E PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA  
A REFORMA DO ESTADO E A MODERNIZAÇÃO DO SETOR PÚBLICO  
O TRABALHO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA  
PECULIARIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA

### **UNIDADE II – ORGANIZAÇÃO DOS PODERES PÚBLICOS**

OS TRÊS PODERES  
GOVERNANÇA E GOVERNABILIDADE  
AS FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA  
PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

### **UNIDADE III – ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, ECONOMIA, LICITAÇÕES E FUNCIONALISMO**

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS, AGÊNCIAS EXECUTIVAS E REGULADORAS  
NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E A ECONOMIA  
FUNCIONALISMO PÚBLICO E AS TERCEIRIZAÇÕES

### **UNIDADE IV – PROCESSOS, TECNOLOGIAS E POLÍTICAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

PROCESSOS E TECNOLOGIAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA  
MODERNIZAÇÃO DA MÁQUINA PÚBLICA VERSUS BUROCRACIA  
OS LIMITES DA POLÍTICA SOBRE A MÁQUINA PÚBLICA  
ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ARAÚJO, V. de C. **A conceituação de governabilidade e governança, da sua relação entre si e com o conjunto da reforma do Estado e do seu aparelho**. Brasília: ENAP, 2002.

BRANCHIER, A.; TESOLIN, J. **Direito e Legislação Aplicada**. Curitiba: IBPEX, 2006.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília. Senado Federal, 2010.

FERREIRA, V. C. P.; CARDOSO, A. S. R. C.; CORRÊA, C. J.; FRANÇA, C. F., **Modelos de Gestão**. Rio de Janeiro, FGV Management, 2006.

KANAANE, R. FILHO A. F. e FERREIRA, M. G. **Gestão Pública: Planejamento, Processos e sistemas de Informações e Pessoas**. Atlas, São Paulo, 2010.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

OLIVEIRA, D. **Administração Pública: Foco na otimização do modelo administrativo**. São Paulo: Atlas, 2014.

OLIVEIRA, **Djalma de Pinho Rebouças**. **Administração Pública: Foco na otimização do modelo administrativo**. São Paulo: Atlas, 2014.

SÁ, A.L. **Ética profissional**. 8 Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

## PERIÓDICOS

SOUTO, M.J. **Desestatização: privatização, concessões e terceirizações**. Rio de Janeiro: Lúmen Júris, 2000.

TEIXEIRA, J. M. B; RIBEIRO, M.T.F. **Gestão de pessoas na administração pública: teorias e conceitos**. Curitiba, Intersaberes, 2017.

5258	Cultura digital para o mundo do trabalho	60
------	--	----

## APRESENTAÇÃO

Conceito de hardware e software. Definição de sistemas operacionais. História do computador. Noções de redes de computadores e da Internet. Evolução dos computadores e dos dispositivos móveis. Noções do Windows e suas configurações básicas. Processadores de texto e o MS-Word. Planilhas eletrônicas e o MS-Excel. Geradores de apresentações e o MS-PowerPoint. Computação em nuvem com o MS-OneDrive. MS-Teams. MS-Planner. MS-Outlook. MS-ToDo. MS-MovieMaker.

## OBJETIVO GERAL

Este componente curricular tem por objetivo introduzir o profissional à cultura digital para o mundo do trabalho, fornecendo-lhe conhecimentos básicos sobre as principais ferramentas de produtividade para o trabalho colaborativo em corporações que utilizam ambientes baseados nas tecnologias da Microsoft.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender a evolução digital da sociedade, desde o ábaco até a internet das coisas, passando pela história do computador.
- Compreender o conceito e a evolução dos sistemas operacionais, entendendo a história do primeiro sistema operacional para microcomputadores, o MS-DOS, passando pelos sistemas de interface gráfica, ambientes operacionais de rede, até o Android e os sistemas operacionais para dispositivos móveis.
- Identificar os elementos de um sistema operacional, compreendendo sua arquitetura básica e os componentes do hardware, aplicando as ações para configuração básica do sistema operacional Windows para sincronização de dados com dispositivos móveis.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – HISTÓRIA E EVOLUÇÃO DAS FERRAMENTAS DIGITAIS

### UNIDADE II – INICIAÇÃO ÀS FERRAMENTAS OFFICE

### UNIDADE III – TRABALHO COLABORATIVO DIGITAL

## UNIDADE IV – GERENCIANDO PROJETOS E ORGANIZANDO O TRABALHO

### REFERÊNCIA BÁSICA

BARROS, Maria Sílvia M. de. **Excel 2019**. São Paulo: Editora Senac, 2020.

PIMENTEL, Leonardo. **Word 2019**. São Paulo: Editora Senac, 2019.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

SABINO, Roberto. **PowerPoint 2019**. São Paulo: Editora Senac, 2020.

WITHEE, Rosemarie. **Microsoft Teams para leigos: os primeiros passos para o sucesso**. Alta Books, 2021.

### PERIÓDICOS

MARTELLI, Richard; BARROS, Maria Sílvia M. de. **Excel 2016 Avançado**. São Paulo: Editora Senac, 2019.

4839	Introdução à Ead	60
------	------------------	----

### APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

### OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA  
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD  
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM  
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

#### UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS  
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS  
ANÁLISE DE TEXTOS  
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

### **UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO  
O RACIOCÍNIO INDUTIVO  
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO  
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

### **UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD**

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS  
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?  
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?  
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

#### **REFERÊNCIA BÁSICA**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

4978	Ferramentas da Qualidade	60
------	--------------------------	----

#### **APRESENTAÇÃO**

Conceitos, ferramentas e técnicas estatísticas do gerenciamento e controle de qualidade. Ferramentas de controle de qualidade, variações aleatórias e variações identificáveis de um processo. A base estatística de gráficos de controle, amostragem, planos de amostragem.

#### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o gestor a aplicar as principais ferramentas da qualidade no processo de melhoria contínua de uma organização.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- **Estudar o conceito de qualidade.**
- **Compreender a aplicabilidade das ferramentas de qualidade.**
- **Estudar e 6SIGMA, BSC E 5S.**

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA QUALIDADE**

CONCEITOS DE QUALIDADE  
ERAS DA QUALIDADE  
GURUS DA QUALIDADE  
GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL (TQM)

### **UNIDADE II – FERRAMENTAS BÁSICAS DA QUALIDADE**

FERRAMENTAS PARA CONTROLE E MELHORIA DA QUALIDADE  
SETE FERRAMENTAS DA QUALIDADE  
FERRAMENTAS GERENCIAIS DA QUALIDADE  
PDCA E MASP

### **UNIDADE III – 6SIGMA, BSC E 5S**

SEIS SIGMA E FMEA  
BALANCED SCORECARD (BSC)  
PRÊMIO NACIONAL DA QUALIDADE  
PROGRAMA 5S

### **UNIDADE IV – DESDOBRAMENTO DA FUNÇÃO QUALIDADE E BENCHMARKING**

DESDOBRAMENTO DA FUNÇÃO QUALIDADE (QFD) E BENCHMARKING  
VERSÕES DO QFD E A MATRIZ DA QUALIDADE  
APLICABILIDADE E BENEFÍCIOS DO QFD  
BENCHMARKING

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ANDREOLI, T. P.; BASTOS, L. T. **Gestão da qualidade**: melhoria contínua e busca pela excelência. Curitiba: InterSaberes, 2017.

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CORREA, P.; BAZANTE DE OLIVEIRA, L. **Aplicação das ferramentas da qualidade na solução de problemas de contaminação em uma fábrica de chocolate**. Revista de Engenharia e Pesquisa Aplicada, v. 2, n. 2, 27 jul. 2017.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

OLIVEIRA, O. J. **Curso básico de gestão da qualidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

PALADINI, E. P. **Gestão da qualidade: teoria e prática**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

## PERIÓDICOS

PEZZATO, A.T. et al. **Sistema de controle da qualidade**. 1 ed. Porto Alegre: Sagah, 2018.

5013	Gestão de Projetos	60
------	--------------------	----

### APRESENTAÇÃO

Metodologia de gestão de projetos. Ciclo de vida da gestão de projetos. Planejamento e organização do trabalho do projeto. Ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos. Planejamento de recursos humanos e montagem da equipe. Gerenciamento da equipe. Processos de gerenciamento de projetos.

### OBJETIVO GERAL

Gerir projetos é uma atividade inerente à qualquer cargo ou função, aplicável a qualquer porte ou natureza empresarial. Este conteúdo leva o estudante ou profissional à aquisição de técnicas e ferramentas indispensáveis à gestão de projetos de quaisquer tipos, com ênfase no planejamento e administração de equipes de projeto.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar o que é projeto e quais as implicações relacionadas ao seu gerenciamento.
- Reconhecer ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos.
- Apontar os conceitos básicos do gerenciamento e planejamento de recursos humanos
- Interpretar técnicas, estratégias e benefícios do tratamento de conflitos e negociação em projetos.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA GESTÃO DE PROJETOS

GESTÃO DE PROJETOS  
METODOLOGIA DE GESTÃO DE PROJETOS  
CICLO DE VIDA DA GESTÃO DE PROJETOS  
REQUISITOS E PROTOTIPAÇÃO EM PROJETOS

#### UNIDADE II – PLANEJAMENTO DE PROJETOS

PLANEJAMENTO DE PROJETOS  
ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DO PROJETO  
PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO  
FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS

#### UNIDADE III – MONTAGEM DAS EQUIPES DE PROJETO

RECURSOS HUMANOS DO PROJETO  
PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS  
MONTAGEM DA EQUIPE  
GERÊNCIA E LIDERANÇA EM PROJETOS

**UNIDADE IV – GESTÃO DAS EQUIPES DE PROJETO**  
GERENCIAMENTO DA EQUIPE  
TRATAMENTO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO  
MOTIVAÇÃO DE EQUIPE E ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO  
PROCESSOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

**REFERÊNCIA BÁSICA**

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos** – Guia PMBoK. 5. ed. Pennsylvania/USA: PMI, 2012.

ANJOS, R. F. M. C. T. **Gerenciamento de conflitos e técnicas de negociação aplicáveis em projetos**. Rio de Janeiro: Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2018

**REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

CRUZ, F. **Scrum e Guia PMBOK® unidos no gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 25. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

**PERIÓDICOS**

WEISZ, J. **Projetos de inovação tecnológica**: planejamento, formulação, avaliação, tomada de decisões. Brasília: IEL, 2009.

4987	Governança Corporativa, Controle Interno e Compliance	60
------	---	----

**APRESENTAÇÃO**

Conceitos Fundamentais da Governança Corporativa. Governança corporativa e Custos de Capital. Impactos da Governança Corporativa na redução dos custos de agência. Códigos e/ou normas de Governança Corporativa editados por entidades governamentais ou não, no Brasil e no mundo. A importância e as técnicas em uso para evidenciação de informações de natureza econômico-financeira e contábil, de desempenho operacional e das ações da empresa. Tópicos contemporâneos em Governança Corporativa.

**OBJETIVO GERAL**

A governança corporativa tem sido mais do que uma das boas práticas para se organizar uma empresa. Ela tem sido um pré-requisito para aquisições e fusões (M&A) e concessão de crédito para organizações de todos os tipos. Este conteúdo aborda algumas das técnicas e boas práticas para a implantação e aplicação da governança corporativa no controle interno e compliance das organizações.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Contextualizar a Performance e Organização dentro da Governança Corporativa
- Apontar a mensuração, avaliação e controle dados empresariais.
- Pesquisar Indicadores de Valor e Mercado de Ações.
- Analisar o que são demonstrações financeiras.
- Investigar as estruturas de Créditos

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

CONCEITOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA  
 PLANEJAMENTO E CONTROLE DO ORÇAMENTO  
 PERFORMANCE E ORGANIZAÇÃO NA GOVERNANÇA CORPORATIVA  
 MEDIDAS DE PERFORMANCE

### UNIDADE II – GOVERNANÇA CORPORATIVA E A GESTÃO DOS CUSTOS

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS  
 MENSURAÇÃO, AVALIAÇÃO E CONTROLE DE DADOS EMPRESARIAIS  
 GESTÃO DE CUSTOS PELA GOVERNANÇA CORPORATIVA  
 APLICAÇÕES DA GESTÃO DE CUSTOS

### UNIDADE III – GOVERNANÇA CORPORATIVA E O DESEMPENHO ECONÔMICO

APLICABILIDADE DAS DEMONSTRAÇÕES EM ATIVOS  
 MARGEM LÍQUIDA E DESEMPENHO EMPRESARIAL  
 USO DA RENTABILIDADE  
 INDICADORES DE VALOR E MERCADO DE AÇÕES

### UNIDADE IV – GOVERNANÇA CORPORATIVA E A ANÁLISE DE CRÉDITO

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS  
 ESTRUTURA DOS CRÉDITOS  
 IMPLEMENTAÇÃO E LIBERAÇÃO DE CRÉDITO  
 APLICAÇÕES DA GESTÃO DE CUSTOS

## REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 07. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ATHAR, R. A. **Introdução à Contabilidade**. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2005.

BORNIA, A. C. **Análise Gerencial de Custos em Empresas Modernas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BRIGHAM, E. F.; EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira: teoria e prática**. São Paulo: Thomson, 2006.

BRITO, O. S. de. **Controladoria de risco – retorno em instituições financeiras**. São Paulo: Saraiva, 2003.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRUNI, A. L. A **Análise Contábil e Financeira**. v. 4, São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍCIBUS, S., MARTINS, E., GELBCKE, E. R., SANTOS, A. **Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços**: abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, L. M; PEREZ JÚNIOR, J. H.; SILVA, C. A. S. **Controladoria Estratégica**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

PADOVEZE, C. L. **Contabilidade Gerencial** – um enfoque em sistema de informação contábil. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008

## PERIÓDICOS

PADOVEZE, C. L. **Controladoria Básica**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

PADOVEZE, C. L.; TARANTO, F. C. **Orçamento Empresarial**: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.

SANTOS, J. O. dos. **Análise de Crédito** – Empresas e Pessoas Físicas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SOUZA, C. F; DIAS, C. G; CALADO, P. S. **Trabalhando com cadastro, crédito e cobrança**. 1 ed. São Paulo. Senac, 2014.

4990	Negociação Comercial e Negócios Eletrônicos	60
------	---	----

## APRESENTAÇÃO

Como diagnosticar problemas. Transformar as informações e dados coletados em instrumentos para tomada de decisões. Metodologias para resolução de tomadas de decisões. Estilos de negociação de conflitos. Negociação como processo. Técnicas de negociação através da simulação e do estudo de casos. Estudo e compreensão das Técnicas de Negociação, da política de gestão comercial das empresas. Princípios e conceitos básicos do Sistema de Informação mercadológica. Conceitos básicos sobre E-commerce e e-Business. Terminologia específica de informação voltada ao varejo eletrônico. O comércio eletrônico. O mercado virtual. O impacto da internet sobre as estratégias de negócio.

## OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por finalidade imergir o estudante ou profissional da área de gestão e negócios no mundo do comércio eletrônico e dos negócios digitais como um todo.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Desenvolver a compreensão do processo de negociação, suas estratégias e técnicas para obtenção de resultados compatíveis com a realidade.
- Aplicar técnicas de negociação de modo a propiciar maior agressividade na oferta, como a modalidade ganha-ganha.
- Definir o conceito de comércio eletrônico, compreendendo sua dinâmica, seus atores e principais tecnologias nos dias de hoje.
- Identificar os principais ambientes e plataformas de e-commerce disponíveis no mercado, entendendo sua evolução no âmbito dos negócios digitais.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA NEGOCIAÇÃO**

PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO  
NEGOCIAÇÃO DISTRIBUTIVA  
ESTILOS DE NEGOCIAÇÃO  
EXPRESSÃO CORPORAL X NEGOCIAÇÃO

## **UNIDADE II – TÉCNICAS E DESAFIOS NA ARTE DE NEGOCIAR**

MODALIDADES DE NEGOCIAÇÃO  
AGRESSIVIDADE DA OFERTA  
BARREIRAS NEGOCIAIS  
NEGOCIAÇÃO SOBRE A PRESSÃO DO TEMPO

## **UNIDADE III – COMÉRCIO ELETRÔNICO**

NEGOCIAÇÃO ELETRÔNICA  
TRANSFERÊNCIA E TROCA DE ARQUIVOS  
COMÉRCIO ELETRÔNICO  
E-COMMERCE B2C NO MUNDO

## **UNIDADE IV – NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÕES DIGITAIS**

PROCESSO DE NEGÓCIOS NA ERA DIGITAL  
ORGANIZAÇÕES VIRTUAIS  
CRESCIMENTO DOS AMBIENTES VIRTUAIS  
CADEIA DE SUPRIMENTOS NA ERA DIGITAL

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

BURBRIDGE, R. M.; COSTA, S. F.; LIMA, J. G. H.; SILVA, A. G. N. **Gestão de negociação**. São Paulo: Saraiva, 2005.  
CARVALHO, J.C. **Negociação**, 1ª Edição, Edições Sílabo. 2006.  
CARVALHO, J.C. **Negociação para (In)competentes Relacionais**, 1ª Edição, Edições Sílabo. 2007.  
ERCILIA, M. **A internet**, São Paulo, 2000, p.80  
FISHER, R. E URY, W. E PATTON, B. **Como Conduzir Uma Negociação: Chegar a Acordo Sem Ceder**, 6ª Edição, ASA Editores. 2007.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

GOTTLIEB, Andrea. **A Loja de Tudo**. São Paulo: Intrínseca, 2014.  
KENNEDY, G. **Negociação sem mistério** – glossário dos termos essenciais. São Paulo: Publifolha, 2005.  
KUBOTA, L. C; MILANI, D. **O efeito do e-commerce na produtividade das firmas comerciais no Brasil**. Brasília: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2011.  
TEIXEIRA, Tarcísio. **Comércio eletrônico** - conforme o marco civil da internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil. São Paulo: Saraiva Jur, 2015.

## **PERIÓDICOS**

TURCHI, Sandra R. **Estratégia de Marketing Digital e E-Commerce**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

## **APRESENTAÇÃO**

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

## **OBJETIVO GERAL**

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

### **UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO**

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

### **UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA**

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

### **UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT**

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

## **PERIÓDICOS**

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

## **SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO**

Busca por meio desse exercício beneficiar a experiência e promover o desenvolvimento, no campo profissional, dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso, bem como, favorecer por meio de diversos espaços educacionais, a ampliação do universo cultural dos acadêmicos, futuros profissionais.