

DIREITO DA MULHER INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

O direito da mulher é um conjunto de leis que visam a garantia e a permanência destes e vem ganhando força desde os anos de 1930 até os dias atuais, graças à divulgação feita pelos jornais trazendo à tona a pauta que promoveu crescimento e amadurecimento do movimento em defesa dos direitos das mulheres no Brasil.

Mesmo após tantos anos, no Brasil e no mundo, o movimento ainda precisa se posicionar para exigir que seus direitos, garantidos pela Constituição Federal, artigo 3°, sejam respeitados. O artigo 3° elenca os objetos fundamentais da República Federativa do Brasil. São eles: promover os bem de todos, sem preconceito de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação. É incrível perceber que, em pleno século XXI, momento em que a maior parte da humanidade tem acesso rápido à informação, o Brasil é o país que apresenta altos índices de feminicício. De acordo com a OMS (Organização Mundial de Saúde) o Brasil é o 5° país do mundo em relação ao feminicídio. Estatística esta que deve ser alterada urgentemente. Pensando nisso, o curso de Direito da Mulher foi proposto a fim de que haja uma maior conscientização em relação à manutenção dos direitos voltados ao público feminino em geral, que vão desde a proteção contra os cônjuges violentos até a possibilidade de se inserir no mercado de trabalho, sem distinção salarial.

Na perspectiva democrática, orienta-se, pois, pela afirmação e garantia dos direitos e princípios ofertados e assegurados pela Constituição Federal Brasileira, com qualidade e igualdade social. Assim, os componentes curriculares e a abordagem teórico-metodológica deverão considerar a produção acadêmica de ponta da área, bem como, os fatores externos e internos associados aos Direitos da Mulher e sua ordenação.

OBJETIVO

Provocar a reflexão e o debate saudável aos participantes e elaboração de novas perspectivas, discursos e práticas sobre o Direito da Mulher na sociedade brasileira.

METODOLOGIA

Concebe o curso de Especialização em Direito Da Mulher numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais para atuarem em consultorias, assessoria especializada, processos administrativos e judiciais.

Código	Disciplina	Carga Horária
4949	Arbitragem e Mediação de Conflitos	60

APRESENTAÇÃO

Métodos extrajudiciais de resolução de conflitos. Cultura do litígio. Cultura da paz. Métodos Heterocompositivos. Negociação. Conciliação. Arbitragem. Princípios da Mediação. O papel do Mediador e do conciliador. O papel do advogado na sessão de mediação/conciliação. Técnicas para a mediação, a negociação e a arbitragem. Diferenças e semelhanças entre mediação e conciliação. Teoria Geral da Arbitragem. Processo de Mediação. Mediação familiar. Arbitragem no Brasil.

OBJETIVO GERAL

No mundo empresarial o conflito faz parte de qualquer cultura organizacional, sendo uma das maiores preocupações dos gestores as suas mediações, seja internamente, ou seja externamente, com fornecedores ou sindicatos. O objetivo desse curso é que o egresso tenha capacidade de mediar conflitos onde ele será um facilitador de um diálogo entre as partes e poderá arbitrar um conflito onde irá apresentar a solução.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Estudar e aplicar os conceitos de conflitos no âmbito jurídico e organizacional.
- Analisar os preceitos básicos acerca da jurisdição, arbitragem e negociação, conciliação e mediação.
- Compreender a importância do mediador na resolução de conflitos e aplicar os princípios básicos no seu exercício.
- Compreender a importância da arbitragem e suas aplicações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - CONFLITOS JUDICIAIS, UMA VISÃO ATUAL

DEFINIÇÃO E CARACTERÍSTICAS DOS CONFLITOS JUDICIAIS FUNCIONAMENTO DO ACESSO À JUSTIÇA NO BRASIL RELAÇÃO ENTRE CRISE DO JUDICIÁRIO E A IMPLEMENTAÇÃO DO NCPC ASPECTOS ESPECÍFICOS DA TEORIA DOS JOGOS

UNIDADE II – FUNDAMENTOS DA ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

ASPECTOS GERAIS ACERCA DA JURISDIÇÃO OS PRINCIPAIS ASPECTOS SOBRE A ARBITRAGEM E A NEGOCIAÇÃO CONCILIAÇÃO: DEFINIÇÃO E CARACTERÍSTICAS ASPECTOS GERAIS SOBRE A MEDIAÇÃO

UNIDADE III – MEDIAÇÃO EM CONFLITOS

DEFINIÇÕES E DETALHAMENTO DOS PRINCÍPIOS DA MEDIAÇÃO O PAPEL DO MEDIADOR E DO ADVOGADO NA MEDIAÇÃO PROCEDIMENTOS E REGRAS DA SESSÃO DE MEDIAÇÃO A IMPORTÂNCIA DA MEDIAÇÃO FAMILIAR

UNIDADE IV – ARBITRAGEM

HISTÓRICO GERAL DA ARBITRAGEM IMPORTÂNCIA E O EXERCÍCIO DO PAPEL DO ÁRBITRO SESSÃO DE ARBITRAGEM: IMPACTOS E PROCEDIMENTOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DA TEORIA GERAL DA ARBITRAGEM

REFERÊNCIA BÁSICA

AZEVEDO, A. G. (Org.). **Manual de mediação judicial**, 2009. (Brasília/DF: Ministério da Justiça e Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD).

GABBAY, D. M.; FALECK, D.; TARTUCE, F. **Meios alternativos de solução de conflitos**. Rio de Janeiro. FGV.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

MORAIS, J. L; MARION SPENLGER, F. **Mediação e arbitragem: alternativas à jurisdição.** Porto Alegre: Livraria do Advogado.

PERIÓDICOS

PELUSO, A. C. (Org.). Conciliação e mediação: estruturação da política judiciária nacional. São Paulo: Atlas, 2011

4952 Direito de Família	60
-------------------------	----

APRESENTAÇÃO

Natureza jurídica do direito de família. Princípios do direito de família. Novos arranjos familiares. Proteção jurídica à família. O casamento civil e religioso. Habilitação para o casamento. Causas suspensivas e impedimentos matrimoniais. Regime de bens no casamento. Celebração como prova do casamento. As provas do casamento. A eficácia do casamento. Invalidade jurídica do casamento. Dissolução da sociedade conjugal. União estável e suas atribuições. Parentesco e filiação. Alimentos, tutela e curatela.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste componente curricular é capacitar o estudante ou profissional da área jurídica a aplicar os conceitos e a legislação inerentes ao direito da família em litígios e certames extrajudiciais envolvendo cônjuges, ex-cônjuges, filhos e novos arranjos familiares.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Entender e aplicar os princípios e fundamentos do direito da família.
- Definir o pressuposto sobre casamento civil e religioso, o processo de habilitação e de causas suspensivas.
- Distinguir os tipos de prova do casamento e questões sobre sua eficácia.
- Inventarias questões de dissolução conjugal

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – PRINCÍPIOS E FUNDAMENTOS DO DIREITO DE FAMÍLIA
NATUREZA JURÍDICA DO DIREITO DE FAMÍLIA
PRINCÍPIOS DO DIREITO DE FAMÍLIA
NOVOS ARRANJOS FAMILIARES
PROTEÇÃO JURÍDICA À FAMÍLIA

UNIDADE II – MATRIMÔNIO À LUZ DO DIREITO DE FAMÍLIA

O CASAMENTO CIVIL E RELIGIOSO HABILITAÇÃO PARA O CASAMENTO CAUSAS SUSPENSIVAS E IMPEDIMENTOS MATRIMONIAIS REGIME DE BENS NO CASAMENTO

UNIDADE III – PROVAS E INVALIDADE DO CASAMENTO

CELEBRAÇÃO COMO PROVA DO CASAMENTO AS PROVAS DO CASAMENTO A EFICÁCIA DO CASAMENTO INVALIDADE JURÍDICA DO CASAMENTO

UNIDADE IV – DISSOLUÇÃO MATRIMONIAL, UNIÃO ESTÁVEL, PARENTESCO, TUTELA E CURATELA

UNIÃO ESTÁVEL E SUAS ATRIBUIÇÕES DISSOLUÇÃO DA SOCIEDADE CONJUGAL PARENTESCO E FILIAÇÃO ALIMENTOS, TUTELA E CURATELA

REFERÊNCIA BÁSICA

ALMEIDA JUNIOR, J. E. de. **As relações entre cônjuges e companheiros no Novo Código Civil.** Rio de Janeiro: Temas & Ideias, 2004.

CHAVES, C. e ROSENVALD, N. Direito das Famílias, Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2009.

DIAS, M. B. Manual de Direito das Famílias. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2005

FARIAS, C. C. de; ROSENVALD, N. Direito das famílias. 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.

FERRARESI, E. **Código das Famílias Comentado:** de acordo com o Estatuto das Famílias (PLN n. 2.285/07) (coord. Leonardo Barreto Moreira Alves), Belo Horizonte: Del Rey, 2009.

GONÇALVES, C. R. **Direito Civil Brasileiro**. volume 6: Direito de Família. 14 Ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

MADALENO, A. C. C.; MADALENO, R. **Síndrome da alienação parental:** a importância da sua detecção com seus aspectos legais e processuais. Rio de Janeiro: Forense, 2013.

RODRIGUES, S. Direito Civil. Direito de Família. V. 6. 28 Ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

RUZYK, C. E. P. **Famílias simultâneas:** da unidade codificada à pluralidade constitucional. Rio de Janeiro: Renovar, 2005.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

SAAD, M. S. S. **Mulher, sociedade e direitos humanos:** homenagem à professora doutora Esther de Figueiredo Ferraz. São Paulo: Editora Rideel, 2010.

SEREJO, L. Direito constitucional da família. 3. ed. Belo Horizonte: Del Rey, 2014.

PERIÓDICOS

TARTUCE, F. **Manual de direito civil:** volume único. – 10. ed. – Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2020.

VENOSA, S. de S. Direito Civil: Direito de Família. 14ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.

4839	Introdução à Ead	60
4839	Introdução à Ead	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II - APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS ANÁLISE DE TEXTOS ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO O RACIOCÍNIO INDUTIVO O RACIOCÍNIO ABDUTIVO A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV - FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO? COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES? COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. Sistemas e Multimídia. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

5304 Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania 60

APRESENTAÇÃO

Direitos humanos, multiculturalismo e cidadania. Evolução, internacionalização e consolidação dos direitos humanos. Interculturalidade e tolerância. Os direitos humanos e a igualdade de gênero, raça e etnia. Liberdade religiosa, laicidade e a tolerância. Direito das minorias, inclusão e não discriminação. Direitos humanos e participação política. Sistemas de proteção aos direitos humanos nacional e internacional.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa proporcionar aos estudantes um entendimento aprofundado sobre os direitos humanos, multiculturalismo e cidadania, incluindo sua evolução histórica, internacionalização e consolidação.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos fundamentais relacionados com os direitos humanos, multiculturalismo e cidadania.
- Compreender a história dos Direitos Humanos, assim como sua evolução, internacionalização e consolidação.
- Discernir sobre o papel do multiculturalismo na promoção e proteção dos direitos humanos, enfatizando a importância da valorização da diversidade cultural e identitária na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.
- Entender o que é cidadania e os desafios enfrentados para a construção de uma sociedade mais democrática e inclusiva, com ênfase nas questões relacionadas à garantia dos direitos civis, políticos e sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DOS DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA

CONCEITOS DE DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA

HISTÓRIA DOS DIREITOS HUMANOS

MULTICULTURALISMO E DIREITOS HUMANOS

CIDADANIA E OS DESAFIOS PARA UMA SOCIEDADE DEMOCRÁTICA E

INCLUSIVA

UNIDADE II – DIREITOS HUMANOS E MULTICULTURALISMO

DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE CULTURAL

DIREITOS HUMANOS E IGUALDADE

DIREITOS HUMANOS E LIBERDADE RELIGIOSA

DIREITOS HUMANOS E DIREITOS DAS MINORIAS

UNIDADE III – DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

PARTICIPAÇÃO POLÍTICA E DIREITOS HUMANOS

DIREITOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO

DIREITOS HUMANOS E EDUCAÇÃO

DIREITOS HUMANOS E SEGURANÇA PÚBLICA

UNIDADE IV - PROTEÇÃO E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

SISTEMAS DE PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

MECANISMOS DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

DIREITOS HUMANOS E AS EMPRESAS

DESAFIOS E TENDÊNCIAS DOS DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E

CIDADANIA

REFERÊNCIA BÁSICA

MATOS, Débora Pinto Pinheiro de. Direitos humanos, multiculturalismo e cidadania. Recife: Telesapiens, 2023

O BIANCO, Vittorio L. O.; OKADA, Massaru C.; DA SILVA, Debora L. Educação em Direitos Humanos. Recife: TeleSapiens, 2020

DE MELO, Milena B. Direito Constitucional. Recife: TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Recife: TeleSapiens, 2020.

LIBLIK, Carmem S. da F. K. Filosofia da Educação. Recife: TeleSapiens, 2020.

PIQUEIRA, Mauricio T. Aspectos Socioantropológicos. Recife: TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

DUTRA, Tuliane Fernandes. Educação Inclusiva. Recife: Telesapiens, 2021

APRESENTAÇÃO

Inteligência emocional: técnicas e estratégias. Desenvolvimento da inteligência emocional. Importância da educação na formação de pessoas com inteligência emocional. Ambiente de trabalho e inteligência emocional: vantagens e benefícios. Trabalho em equipe e a inteligência emocional. Resolução de conflitos com inteligência emocional em situações de estresse e pressão. Comunicação assertiva e efetiva. Inteligência emocional na vida pessoal: autoconhecimento, autoestima, autodisciplina e resiliência emocional.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste conteúdo é proporcionar ao aluno em todas as áreas, desenvolvimento da habilidade para analisar os conceitos, técnicas e estratégias relacionados à inteligência emocional, enfatizando a importância do seu desenvolvimento na vida pessoal e profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Aplicar as técnicas e estratégias para desenvolver a inteligência emocional.
- Identificar e superar os principais desafios e dificuldades no processo de desenvolvimento da inteligência emocional.
- Discernir sobre o papel da educação emocional na formação de indivíduos emocionalmente inteligentes.
- Exercer a inteligência emocional no cotidiano para gerenciar as emoções e melhorar as relações interpessoais, contribuindo para uma vida mais saudável e equilibrada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVER A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

EDUCAÇÃO EMOCIONAL E INDIVÍDUOS EMOCIONALMENTE INTELIGENTES

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO COTIDIANO

UNIDADE II - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO AMBIENTE DE TRABALHO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO AMBIENTE PROFISSIONAL

VANTAGENS COMPETITIVAS DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA ORGANIZAÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NAS EQUIPES DE TRABALHO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO PESSOAL E PROFISSIONAL

UNIDADE III - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E A RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL EM SITUAÇÕES DE ESTRESSE E PRESSÃO

RECONHECIMENTO E GERENCIAMENTO DE EMOÇÕES

COMUNICAÇÃO EFETIVA E ASSERTIVA

UNIDADE IV - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA VIDA PESSOAL

AUTOCONHECIMENTO E AUTOGERENCIAMENTO EMOCIONAL

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIAIS

AUTOESTIMA E AUTODISCIPLINA

RESILIÊNCIA EMOCIONAL PARA LIDAR COM SITUAÇÕES DIFÍCEIS

REFERÊNCIA BÁSICA

CHAVES, Iara Regina. Psicologia Do Trabalho. Recife: Telesapiens, 2021

Gonçalves, Marina Vargas reis de Paula. Inteligência emocional. Recife: Telesapiens, 2023.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e Gestão de Equipes. Recife: Telesapiens, 2021

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Arbitragem e mediação de conflitos. Recife: Telesapiens, 2022

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. Teoria comportamental. Recife: Telesapiens, 2023

MASCARENHAS, Denize. Psicologia da Personalidade. Recife: Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

ZAMADEI, Tamara. Meio ambiente e qualidade de vida. Recife: Telesapiens, 2022

5378 Propósito	60
----------------	----

APRESENTAÇÃO

Propósito: conceitos e definições. Sentido de vida. Tomada de decisões. Valores e objetivos pessoais. Reflexão sobre valores. Talentos e habilidades individuais. Carreira profissional. Propósito pessoal. Metas e estratégias. Responsabilidade social. Liderança consciente. Desenvolvimento do propósito pessoal. Avaliação, Vida e carreira.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem como objetivo capacitar os alunos a compreender a importância do propósito no contexto pessoal e profissional, fornecendo-lhes as ferramentas e habilidades necessárias para descobrir, desenvolver e aplicar seu propósito de vida de forma significativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos sobre propósito, discernindo sobre sua importância no desenvolvimento pessoal e profissional.
- Reconhecer a relevância do propósito na busca por sentido de vida, satisfação e realização pessoal e profissional.
- Utilizar o propósito como um referencial para tomar decisões alinhadas aos valores e objetivos pessoais e estabelecer metas significativas.
- Compreender a relação entre o propósito e o sentido de vida, identificando formas de vivenciar uma vida com significado e propósito.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE PROPÓSITO

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROPÓSITO

O PROPÓSITO NO CONTEXTO PESSOAL E PROFISSIONAL

O PROPÓSITO COMO GUIA PARA TOMADA DE DECISÕES E DEFINIÇÃO DE METAS

CONEXÃO ENTRE PROPÓSITO E SENTIDO DE VIDA

UNIDADE II - TALENTOS E HABILIDADES INDIVIDUAIS

AUTOCONHECIMENTO E REFLEXÃO SOBRE VALORES E PAIXÕES

TALENTOS E HABILIDADES PESSOAIS

INTERESSES E ASPIRAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS

DESENVOLVIMENTO DE UMA DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO PESSOAL

UNIDADE III - DESENVOLVIMENTO DA CARREIRA PROFISSIONAL

ALINHAMENTO DO PROPÓSITO COM A CARREIRA E O TRABALHO

IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES QUE ESTEJAM ALINHADAS AO PROPÓSITO

O PROPÓSITO NA MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL

CONSTRUÇÃO DE UMA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL BASEADA NO PROPÓSITO

UNIDADE IV - LIDERANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROPÓSITO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROPÓSITO E LIDERANÇA CONSCIENTE

AMBIENTE PROPÍCIO AO DESENVOLVIMENTO DO PROPÓSITO

AVALIAÇÃO CONTÍNUA DO PROPÓSITO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS DE VIDA E

CARREIRA

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Propósito. Recife: Telesapiens, 2023

MEDINA, Gisele Franco Cabral. Marketing pessoal e gestão de carreira. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. Sociologia e ética profissional. Recife: Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Fundamentos de marketing. Recife: Telesapiens, 2022

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

GUIMARAES, Ana Lucia. Ética e cidadania. Recife: TeleSapiens, 2020.

LEITE, Maria Luísa Pereira. Cultura e sociedade. Recife: TeleSapiens, 2020

5025	Marketing Pessoal e Gestão de Carreira	60
------	--	----

APRESENTAÇÃO

Compreender os relacionamentos: intrapessoal com o autoconhecimento e interpessoal com o trabalho em equipe. Perceber a aparência, alimentação, sono, atividade física e o lazer. Explicar sobre a construção de um currículo profissional e seus elementos fundamentais. Entender sobre as principais redes sociais da internet.

OBJETIVO GERAL

Conquistar uma vaga no concorrido mercado de trabalho e manter-se empregável, em uma carreira progressiva e de muito sucesso. Este é o objetivo de todo e qualquer profissional que precisa vencer no mundo globalizado. Este conteúdo vai ao encontro deste objetivo, lançando mão de técnicas e dicas preciosas para você conquistar, manter e evoluir seu sucesso profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Planejar a carreira profissional por meio de técnicas e ferramentas da administração.
- Internalizar a prática da alimentação saudável, buscando selecionar ingerir alimentos em quantidade, qualidade e frequência adequadas à produtividade do dia a dia no trabalho.
- Prospectar oportunidades de emprego e trabalho, submetendo candidaturas e currículos no mercado de trabalho.
- Gerar referências e explorar todas as possibilidades de marketing pessoal na rede social LinkedIn, identificando suas funcionalidades nas versões "free" e "premium".

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – SUA CARREIRA, SEU NEGÓCIO AUTOCONHECIMENTO, O COMEÇO DE TUDO O PLANO DE NEGÓCIO DE SUA CARREIRA RELACIONAMENTO INTERPESSOAL NO TRABALHO

UNIDADE II – SAÚDE E BEM-ESTAR PARA UMA CARREIRA DE SUCESSO

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E A PRODUTIVIDADE ATIVIDADES FÍSICAS, UM DIFERENCIAL COMPETITIVO O SONO E O RENDIMENTO PROFISSIONAL A IMPORTÂNCIA DO LAZER NA CARREIRA

UNIDADE III - COMO CONQUISTAR UMA VAGA NO MERCADO DE TRABALHO

ELABORANDO UM CURRÍCULO PROFISSIONAL PROSPECÇÃO E SUBMISSÃO DE CANDIDATURAS PREPARAÇÃO PARA UM PROCESSO SELETIVO PARTICIPANDO DE ENTREVISTAS E SELEÇÕES

UNIDADE IV - MARKETING PESSOAL DIGITAL

AS REDES SOCIAIS E A CARREIRA PROFISSIONAL COMO DESENVOLVER NETWORKING NO FACEBOOK E INSTAGRAM PROSPECTANDO OPORTUNIDADES COM O LINKEDIN BLOG, POSTS E CANAL NO YOUTUBE PARA GERAR REFERÊNCIA

REFERÊNCIA BÁSICA

BENDER, A. Personal branding: construindo sua marca pessoal São Paulo: Entregare editora, 2009.

BHERING, M. M. **Gestão de carreira gerenciando corretamente o seu crescimento profissional** 1ª ed. Viçosa: AS sistemas, 2013.

CARVALHO, M. C. N. **Relacionamento interpessoal**: Como preservar o sujeito coletivo 1ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

DUTRA, J. S. **Gestão de carreiras**: a pessoa a organização e as oportunidades 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FILHO, S. M. Marketing pessoal dez etapas para o sucesso 1ª ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2013.

GITOMER, J. **BOOM de mídias sociais** 1ª ed. São Paulo: M Books, 2011.

MOHAMAD, B. Pilares para uma vida saudável escolhi ser feliz 1ª ed. São Paulo: Vital, 2017.

MUNHOZ, J. **Instagram para sucesso**: aprenda a vender todos os dias transformando seguidores em clientes São Paulo: DVS, 2020.

PERIÓDICOS

OLIVEIRA, D. P. R. Como elaborar um plano de carreira para ser um profissional bem sucedido 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

PORTO, C. Facebook marketing SãoPaulo: Novatec, 2014.

SHERMAN, D. Obtendo o máximo do linkedin 1ª ed. São Paulo: MBooks, 2014.

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO RESUMO FICHAMENTO RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA? COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA? QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA? COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. Estatística Básica. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. Português Instrumental. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. Análise e Pesquisa de Mercado. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. Oficina de Textos em Português. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. Gestão de Projetos. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Profissionais que se relacionam diretamente ao exercício de funções ou atividades ligadas ao Direito da Mulher, desenvolvendo a ciência jurídica e interação com a sociedade, desenvolverá habilidades para a resolução dos problemas do cotidiano de interesse das minorias, comunidades, organizações e movimentos envolvidas na área, considerando os aspectos constitucionais e infraconstitucionais da legislação. Além disso, estará apto para atuar em consultorias e assessorias especializadas nas áreas cível, administrativa e penal, em processos administrativos e judiciais, habilitando-o também a ministrar aulas e palestras em empresas, organizações e cursos superiores.