ESPANHOL INSTRUMENTAL APLICADO AO TURISMO E HOSPITALIDADE

INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

O espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade refere-se ao uso prático e específico da língua espanhola para comunicação em contextos relacionados ao turismo, viagens e hospitalidade. Este tipo de espanhol enfatiza o vocabulário, as expressões e as habilidades de comunicação necessárias para interagir efetivamente com turistas, viajantes e clientes em ambientes de hospedagem, restaurantes, agências de viagens, entre outros.

Algumas áreas de foco do espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade inclui termos relacionados a hotéis, restaurantes, aeroportos, atrações turísticas, transporte, atividades recreativas, entre outros. Frases e expressões úteis para cumprimentar, fazer pedidos, oferecer assistência, dar direções, fornecer informações turísticas, entre outros.

Compreender aspectos culturais e de etiqueta é essencial para fornecer um serviço de qualidade aos visitantes. Isso pode incluir conhecimento sobre tradições locais, práticas culturais, normas de comportamento e sensibilidade cultural. Habilidades de compreensão auditiva e de leitura são fundamentais para entender as necessidades e os desejos dos clientes, bem como para fornecer informações relevantes sobre destinos turísticos, atividades e serviços disponíveis.

A capacidade de se comunicar de forma clara, precisa e cortês é essencial para lidar com clientes e colegas de trabalho em um ambiente de turismo e hospitalidade. A habilidade de resolver problemas rapidamente e de forma eficaz é crucial para lidar com situações inesperadas que possam surgir durante a interação com os clientes.

Em suma, o espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade visa capacitar profissionais para atender às necessidades linguísticas e comunicativas dos turistas e viajantes de língua espanhola, contribuindo para uma experiência positiva e satisfatória durante sua estadia ou visita.

OBJETIVO

Desenvolver as habilidades linguísticas e comunicativas em espanhol necessárias para atender às demandas específicas do setor de turismo e hospitalidade, visando proporcionar experiências positivas e satisfatórias para os clientes de língua espanhola.

METODOLOGIA

Concebe o curso de Especialização em Espanhol Instrumental Aplicado Ao Turismo E Hospitalidade, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área de Especialização em Espanhol Instrumental Aplicado Ao

Turismo E Hospitalidade.

Código	Disciplina	Carga Horária
5397	**Espanhol Instrumental Aplicado ao Turismo e Hospitalidade**	**60**

APRESENTAÇÃO

História do idioma espanhol. O espanhol na América Latina. Espanhol instrumental: conceito. Turismo e hospitalidade. Léxico espanhol no mundo do turismo e a hospitalidade. O Espanhol para Dominação do Ramo Turístico. Principais erros que impedem o aprendizado do espanhol (falsos cognatos). Vantagens de aprender Espanhol instrumental. Dicas de termos e frases construídas para o dia a dia no mundo do Turismo e da Hospitalidade.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa proporcionar aos alunos uma formação que os habilite para interagir com o mercado de trabalho na área do turismo e hospitalidade, utilizando o idioma espanhol como uma maneira de se comunicar com os clientes em um ambiente profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar e reconhecer o espanhol da América Latina e suas variações regionais.
- Discernir sobre a importância do espanhol para o Brasil.
- Entender o quanto o idioma espanhol é importante para o turismo e hospitalidade praticados no Brasil.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – O IDIOMA ESPANHOL E A RELAÇÃO COM O TURISMO NO BRASIL

ESPANHOL EUROPEU

ESPANHOL DA AMÉRICA LATINA E SUAS VARIAÇÕES REGIONAIS

IMPORTÂNCIA DO ESPANHOL PARA O BRASIL

O ESPANHOL NO CAMPO TURÍSTICO

UNIDADE II – COMO APRENDER ESPANHOL INSTRUMENTAL

FERRAMENTAS ON-LINE PARA APRENDER ESPANHOL INSTRUMENTAL

A GRAMÁTICA DO IDIOMA ESPANHOL

ARTIGOS DE JORNAIS E REVISTAS EM ESPANHOL

PRINCIPAIS ERROS QUE DIFICULTAM O APRENDIZADO DO ESPANHOL

UNIDADE III – VOCABULÁRIO TÉCNICO DO ESPANHOL NO TURISMO

TERMOS TÉCNICOS EM ESPANHOL RELACIONADOS AO TURISMO

VOCABULÁRIO TÉCNICO EM ESPANHOL USADOS NO TURISMO

PALAVRAS TÉCNICAS NO CAMPO TURÍSTICO NA LÍNGUA ESPANHOLA

GÍRIAS E COLOQUIALISMOS CULTURAIS DE CADA PAÍS DA AMÉRICA LATINA

UNIDADE IV – A CONVERSAÇÃO NO TURISMO E NA HOSPITALIDADE

AS CULTURAS LATINO-AMERICANAS E SEU APORTE AO IDIOMA ESPANHOL

DIÁLOGOS EM VIAGENS DE ÔNIBUS, AUTOMÓVEL, TREM E AVIÃO EM

ESPANHOL

DIÁLOGOS EM ESPANHOL NO RECEPTIVO DE UM HOTEL

DIÁLOGOS EM ESPANHOL PARA ALUGUEL DE CARROS E CONDOMÍNIOS

REFERÊNCIA BÁSICA

DEL RIO, Yván Moisés Salomón. Espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2021.

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022.

SALES, Francisco Thibério Arruda. Fundamentos de espanhol. Recife: Telesapiens, 2023.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GAMA, Renata Miranda. Linguística Aplicada Ao Ensino Do Espanhol. Recife: Telesapiens, 2021.

TEIXEIRA, Ana Luiza Figueiredo Quirino. SALES, Francisco Thibério Arruda. Oficina de Textos em Espanhol Avançado. Recife: Telesapiens, 2021.

GAMA, Renata Miranda. Linguística Aplicada Ao Ensino Do Espanhol. Recife: Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

TEIXEIRA, Ana Luiza Figueiredo Quirino. SALES, Francisco Thibério Arruda. Oficina De Textos Em Espanhol Avançado. Recife: Telesapiens, 2021.

SILVA, Silvia Cristina. SALES, Francisco Thibério Arruda Sales. Fonética e Fonologia do Espanhol. Telesapiens, 2021.

5398	**Fundamentos do Turismo e da Hospitalidade**	**60**

APRESENTAÇÃO

A natureza do homem ligada a descobertas do espaço físico, intelectual e espiritual. O turismo e suas perspectivas no mundo. Os efeitos do turismo em face do desenvolvimento econômico. O turismo e sua interdisciplinaridade. A evolução do turismo observando suas características na antiguidade, como meios de transporte e de hospedagem. Conceitos, políticas, indústria e planejamento do turismo e hospitalidade. Relação entre o tempo, lazer e espaço do lazer. O mercado do turismo.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por finalidade propiciar a compreensão das peculiaridades, técnicas e perspectivas do turismo e da hospitalidade diante da evolução das civilizações, oferecendo ao aluno a oportunidade de desenvolver importantes habilidades e conhecimentos nesta área.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir o conceito de turismo, entendendo suas aplicações práticas no contexto socioeconômico e cultural da humanidade.
- Discernir sobre a hospitalidade, definindo seu conceito e entendendo sua importância no contexto do turismo.
- Identificar e interpretar as políticas públicas voltadas para o desenvolvimento do turismo, comparando as boas práticas adotadas por diversos países, estados e microrregiões.
- Entender a importância do planejamento turístico, identificando suas fases e aplicando as técnicas e melhores práticas para um planejamento bem-sucedido.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – BASES CONCEITUAIS DO TURISMO E DA HOSPEDAGEM

O CONCEITO DE TURISMO

O CONCEITO DE HOSPEDAGEM

AS POLÍTICAS DE TURISMO

O PLANEJAMENTO TURÍSTICO

UNIDADE II – O TURISMO COMO CIÊNCIA E SUAS PERSPECTIVAS

O TURISMO NO MUNDO

A FORÇA DO TURISMO EM FACE DA ECONOMIA

O LIAME ENTRE O TURISMO E A CIÊNCIA

O TURISMO E A INTERDISCIPLINARIDADE

UNIDADE III – A EVOLUÇÃO DO TURISMO

AS VIAGENS NA ANTIGUIDADE

O TURISMO DO SÉCULO XVI AO XVIII

A EVOLUÇÃO DOS MEIOS DE TRANSPORTE E O TURISMO

O DESENVOLVIMENTO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM AO LONGO DO TEMPO

UNIDADE IV – O LAZER E O TURISMO

O TEMPO DEDICADO AO LAZER

AS ESPÉCIES DE TURISMO

A CONCEPÇÃO SOBRE O ESPAÇO DO TURISMO

O MERCADO DO TURISMO

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022?

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

LIMA, Victor Hugo D'albuquerque. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

MENDES, Ariel. Trade Marketing. Recife: Telesapiens, 2021

CARDOSO. Leandro C. Visual merchandising. Recife: Telesapiens, 2022

4839	**Introdução à Ead**	**60**

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL
PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM
O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5401	**Entretenimento Turístico**	**60**

APRESENTAÇÃO

Entretenimento no turismo: conceitos e diferenças. Marcos históricos do entretenimento no turismo. Turismo e satisfação do cliente. Modalidades do turismo de entretenimento. Gestão do Entretenimento Turístico: estratégias, ferramentas e tecnologias emergentes. Gerenciando de riscos. Mercado e Consumidor: características e comportamentos do público-alvo, estratégias eficazes de marketing, feedback do turista e fidelização. Destinos turísticos que são referência em entretenimento. Grandes eventos mundiais, prevenção de erros e fracassos e destinos turísticos emergentes.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa levar o aluno a compreender, planejar e gerenciar atividades de entretenimento turístico, integrando conhecimentos históricos, culturais, tecnológicos e de mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Reconhecer e contextualizar os principais marcos históricos do entretenimento no turismo.
- Entender a relevância do entretenimento como fator de atração e satisfação do turista.
- Distinguir e classificar as várias modalidades de entretenimento no cenário turístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS E CONCEITOS DO ENTRETIMENTO TURÍSTICO

ENTRETENIMENTO NO CONTEXTO TURÍSTICO

MARCOS HISTÓRICOS DO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

ENTRETENIMENTO COMO FATOR DE ATRAÇÃO E SATISFAÇÃO DO TURISTA

MODALIDADES DE ENTRETENIMENTO NO CENÁRIO TURÍSTICO

UNIDADE II - PLANEJAMENTO E GESTÃO DO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

OTIMIZANDO A EXPERIÊNCIA PARA SUPERAR EXPECTATIVAS DOS TURISTAS

ENTRETENIMENTO TURÍSTICO NA COMUNIDADE LOCAL

TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA O ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

GERENCIANDO RISCOS EM ATIVIDADES DE ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

UNIDADE III - MERCADO E CONSUMIDOR DE ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

COMPORTAMENTOS DO PÚBLICO-ALVO NO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

MARKETING TURÍSTICO E O ENTRETENIMENTO

FEEDBACK DO TURISTA PARA MELHORIA CONTÍNUA DO ENTRETENIMENTO

FIDELIZAÇÃO DO TURISTA ATRAVÉS DE EXPERIÊNCIAS DE ENTRETENIMENTO

UNIDADE IV - EXPERIÊNCIAS GLOBAIS EM ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

DESTINOS TURÍSTICOS QUE SÃO REFERÊNCIA EM ENTRETENIMENTO

GRANDES EVENTOS MUNDIAIS PARA O ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

ESTUDO DE INSUCESSOS NO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

ESTRATÉGIAS INOVADORAS DE ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

BUENO, M. Entretenimento turístico. Recife: Telesapiens, 2023

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022??

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022?

MACHADO, Gabriella Eldereti. Meio ambiente, desenvolvimento e sustentabilidade. Recife: Telesapiens, 2020

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

LIMA, Victor Hugo D’albuquerque. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021.

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

5399	Gestão de Serviços Turísticos e de Hospitalidade	60

APRESENTAÇÃO

Gestão de Serviços Turísticos e de Hospitalidade: conceitos fundamentais. Segmentos do setor de turismo e hospitalidade. Sustentabilidade, tecnologia e globalização. Gestão dos serviços. Organização em Serviços Turísticos e de Hospitalidade: planejamento estratégico. Gestão de recursos humanos. Gestão de operações e logística. Gestão de estoques, controle de qualidade e otimização de processos. Estratégias de marketing. Atendimento ao Cliente, satisfação do cliente. Gestão Financeira e Estratégica, orçamento, controle de custos e análise de viabilidade econômica, precificação e revenue management. Análises de mercado. Planejamento estratégico e inovação.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste conteúdo é preparar o aluno a compreender, planejar, organizar, implementar e avaliar estratégias gerenciais eficientes para lidar com os desafios e as oportunidades decorrentes do setor de turismo e hospitalidade, estimulando a reflexão crítica e o desenvolvimento de habilidades práticas de gestão.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos fundamentais relacionados ao turismo e à hospitalidade.
- Identificar os diferentes segmentos do setor de turismo e da hospitalidade e suas respectivas características.
- Identificar as tendências atuais e os desafios enfrentados no setor de turismo e hospitalidade, considerando aspectos como sustentabilidade, tecnologia e globalização.
- Reconhecer a importância da gestão eficiente dos serviços no setor de turismo e hospitalidade para a satisfação do cliente e o sucesso do empreendimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - TURISMO E HOSPITALIDADE: UMA VISÃO GERENCIAL

CONCEITOS BÁSICOS DE TURISMO E HOSPITALIDADE

SEGMENTOS DO SETOR DE TURISMO E HOSPITALIDADE

TENDÊNCIAS E DESAFIOS NO SETOR DE TURISMO E HOSPITALIDADE

IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE SERVIÇOS TURÍSTICOS E DE HOSPITALIDADE

UNIDADE II - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE SERVIÇOS NO TURISMO E HOSPITALIDADE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO SETOR DE TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA EM TURISMO E HOSPITALIDADE

MARKETING E PROMOÇÃO DE SERVIÇOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE

UNIDADE III - QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NO TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DA QUALIDADE EM TURISMO E HOSPITALIDADE

SATISFAÇÃO DO CLIENTE E FIDELIZAÇÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DE CONFLITOS NO CONTEXTO DO TURISMO E HOSPITALIDADE

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NO TURISMO E HOSPITALIDADE

UNIDADE IV - GESTÃO FINANCEIRA E ESTRATÉGICA NO TURISMO E HOSPITALIDADE

PRINCÍPIOS DE GESTÃO FINANCEIRA

ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO E REVENUE MANAGEMENT

ANÁLISE DE MERCADO E COMPETITIVIDADE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO

REFERÊNCIA BÁSICA

BUENO, Marcia. Gestão de serviços turísticos e de hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2023

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022?

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022??

PERIÓDICOS

MENDES, Ariel. Trade Marketing. Recife: Telesapiens, 2021

LIMA, Victor Hugo D’albuquerque. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021

5400	**Legislação e Ética Aplicada ao Turismo e Hospitalidade**	**60**

APRESENTAÇÃO

Importância da ética e da legislação no turismo e na hospitalidade, com ênfase nas principais leis e regulamentações relacionadas aos serviços turísticos e de hospedagem. Responsabilidade civil e penal dos profissionais e empresas do setor. Boas práticas e sustentabilidade em turismo e hospitalidade. Ética na comunicação e nas relações públicas do setor do turismo e da hospitalidade.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa proporcionar aos alunos conhecimentos sobre a legislação e a ética aplicadas ao turismo e hospitalidade, a fim de desenvolver habilidades para aplicá-las em situações práticas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e as diferenças entre ética e moralidade no dia a dia das atividades turísticas e da hospitalidade.
- Discernir sobre a importância da legislação e da regulamentação no turismo e na hospitalidade.
- Aplicar as leis e as regulamentações relacionadas ao turismo e à hospitalidade.
- Identificar os órgãos reguladores e fiscalizadores na área de turismo e hospitalidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DE ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO TURISMO E HOSPITALIDADE

DIFERENÇAS ENTRE ÉTICA E MORALIDADE NO CONTEXTO TURÍSTICO

IMPORTÂNCIA DA LEGISLAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO PARA O TURISMO

LEIS E REGULAMENTAÇÃO NO TURISMO E NA HOSPITALIDADE

ÓRGÃOS REGULADORES E FISCALIZADORES EM TURISMO E HOSPITALIDADE

UNIDADE II - ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO TURISMO

ÉTICA NA RELAÇÃO ENTRE TURISTAS E PROFISSIONAIS DO TURISMO

LEGISLAÇÃO PARA HOSPEDAGEM, TRANSPORTE, ALIMENTAÇÃO E

ENTRETENIMENTO

RESPONSABILIDADE CIVIL E PENAL EM TURISMO

TURISMO SUSTENTÁVEL SOB O PONTO DE VISTA ÉTICO

UNIDADE III - ÉTICA E LEGISLAÇÃO NA HOSPITALIDADE

ÉTICA NA RELAÇÃO ENTRE HÓSPEDES E PROFISSIONAIS DA HOSPITALIDADE

LEGISLAÇÃO PARA SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM

RESPONSABILIDADE CIVIL E PENAL EM HOSPEDAGEM

HOSPEDAGEM SUSTENTÁVEL SOB O PONTO DE VISTA ÉTICO

UNIDADE IV - ÉTICA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS DO TURISMO E HOSPITALIDADE

ÉTICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA TURÍSTICA E HOTELEIRA

ÉTICA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS E NA COMUNICAÇÃO DO TURISMO E

HOSPITALIDADE

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO DIGITAL PARA O TURISMO E HOSPITALIDADE

ÉTICA NA GESTÃO DA REPUTAÇÃO NO TURISMO E HOSPITALIDADE

REFERÊNCIA BÁSICA

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. Legislação e ética aplicada ao turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2023.

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. Sociologia e ética profissional. Recife: Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Direito civil. Recife: Telesapiens, 2021??

COSTA, Fernanda Silveira. Direito penal. Recife: Telesapiens, 2022??

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022??

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

CAMARGO, L. A.; CAMARGO, M. A. O turismo no Brasil: políticas públicas, cenários e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2011.

5371	Marketing Turístico	60

APRESENTAÇÃO

Marketing turístico: conceitos básicos e importância. Analise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Segmentos turísticos. 4 Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção). Estratégias de marketing digital. Gerenciamento de marcas. Eventos e ações de relações públicas. Turismo sustentável. Marketing verde. Influenciadores digitais e marketing de conteúdo. Tecnologias de realidade virtual. Análise de dados: BIG DATA e personalização. Impactos socioeconômicos do turismo. Princípios éticos e de responsabilidade social. Estratégias de marketing para gestão de crises. Feedbacks e avaliações.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa habilitar os alunos a compreenderem, analisarem e aplicarem estratégias e técnicas eficientes de marketing específicas para o setor turístico, capacitando-os para a promoção de destinos, serviços e experiências turísticas de forma ética, inovadora e adaptada às tendências atuais do mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender os conceitos básicos e a importância do marketing no setor turístico.
- Aplicar a análise SWOT para avaliar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças em negócios turísticos.
- Identificar e categorizar segmentos específicos do mercado turístico.
- Analisar os fatores que influenciam as decisões de viagem dos consumidores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DO MARKETING TURÍSTICO
CONCEITOS BÁSICOS DE MARKETING TURÍSTICO
ANÁLISE SWOT NO TURISMO
SEGMENTAÇÃO DE MERCADO NO TURISMO
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO
UNIDADE II - ESTRATÉGIAS E TÁTICAS DE MARKETING TURÍSTICO
MIX DE MARKETING NO TURISMO
MARKETING DIGITAL NO TURISMO
BRANDING DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS
RELAÇÕES PÚBLICAS E EVENTOS NO TURISMO
UNIDADE III - NOVAS TENDÊNCIAS EM MARKETING TURÍSTICO
TURISMO SUSTENTÁVEL E MARKETING VERDE
INFLUENCIADORES E MARKETING DE CONTEÚDO APLICADOS AO TURISMO
REALIDADE VIRTUAL E TECNOLOGIAS IMERSIVAS EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS
BIG DATA E PERSONALIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS
UNIDADE IV - DESAFIOS E ÉTICA NO MARKETING TURÍSTICO
IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS DO TURISMO E O MARKETING TURÍSTICO
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NO MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE CRISES EM MARKETING TURÍSTICO
AVALIAÇÃO E FEEDBACK NO MARKETING TURÍSTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, D. S. C. **Marketing turístico**. Recife: Telesapiens, 2023
SANTOS, Marcelo Clemente dos. **Marketing de eventos**. Recife: Telesapiens, 2022.
BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. **Legislação e ética aplicada ao turismo e hospitalidade**. Recife: Telesapiens, 2023

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

SANTANA, Alan de Oliveira. **Inteligência artificial.** Recife: Telesapiens, 2021
VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora Telesapiens, 2020.
MODESTO, João Lucas. **Agenciamento e roteirização turística.** Recife: Telesapiens, 2023.

PERIÓDICOS

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. **História aplicada ao turismo**. Recife: Telesapiens, 2022
SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. **Sociologia e ética profissional**. Recife: Telesapiens, 2021.??

4847	**Pensamento Científico**	**60**

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA
A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO
A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS
A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO
A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO
RESUMO
FICHAMENTO
RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA
COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?
COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?
QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?
COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT
TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS
NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO
NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O público-alvo para trabalhar com espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade inclui uma ampla gama de profissionais e estudantes que buscam aprimorar suas habilidades linguísticas e de comunicação para atender eficazmente clientes de língua espanhola no contexto do turismo e da hospitalidade.