

# ENDOMARKETING INFORMAÇÕES GERAIS

# **APRESENTAÇÃO**

A crescente competição do mercado induz o gestor de negócios a buscar cada vez mais estratégias para redução de custos e melhoria da qualidade de seus produtos e serviços, por isto, este curso busca apresentar mecanismos que contribuam para o crescimento profissional fornecendo subsídios para a atuação na área de negócios por meio do uso e aplicação eficaz dos fundamentos advindos do Endomarketing.

#### **OBJETIVO**

Fornecer aos acadêmicos e profissionais o conhecimento sobre a estratégia do Endomarketing na gestão das organizações, como fortalecedor do trabalho em equipe.

#### **METODOLOGIA**

Concebe o curso **ENDOMARKETING - O DOMÍNIO DO TRABALHO EM EQUIPE**, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área.

Código	Disciplina	Carga Horária
3477	MKT - Conhecendo o Endomarketing	45

## **APRESENTAÇÃO**

1.1 – Conceitos 1.2 – Objetivos Importância Aplicação Conexões com o Marketing Endomarketing e comunicação interna Instrumentos utilizados no Endomarketing Fatores que determinam a eficácia do Endomarketing

**OBJETIVO GERAL** 

**OBJETIVO ESPECÍFICO** 

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

3479 MKT - Endomarketing Como Estratégia para Obter Vantagem Competitiva 45

# **APRESENTAÇÃO**

Mercado competitivo Aspectos administrativos A liderança no processo do endomarketing Investimento no colaborador Crescimento organizacional

**OBJETIVO GERAL** 

**OBJETIVO ESPECÍFICO** 

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

#### **PERIÓDICOS**

3478 MKT - o Endomarketing Motivando Recursos Humanos para a Evolução das Organizações 45

## **APRESENTAÇÃO**

Organização Valorização/motivação do público interno O trabalho em equipe O clima organizacional A Produtividade A Qualidade no atendimento A lucratividade

**OBJETIVO GERAL** 

**OBJETIVO ESPECÍFICO** 

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

**PERIÓDICOS** 

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis) pontos, ou seja, 60% de aproveitamento.