# GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS
## GRADE CURRICULAR

### APRESENTAÇÃO

O curso de Especialização em GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS promove o aprendizado multidisciplinar necessário para o desempenho das atividades do Marketing Digital e das Mídias Sociais, posto que, este é um programa de Pós-Graduação lato sensu que visa capacitar profissionais, de alto nível, para atuar na área de Gestão, Marketing e Mídias Sociais, no contexto atual.

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---|---|---|
| 74 | Ética Profissional | 30 |
| 75 | Pesquisa e Educação a Distância | 30 |
| 587 | Princípios e Fundamentos do Marketing Digital | 60 |
| 588 | Comunicação, Marketing e Cibercultura | 60 |
| 76 | Metodologia do Ensino Superior | 60 |
| 589 | MIX de Marketing Digital | 60 |
| 77 | Metodologia do Trabalho Científico | 60 |
| 590 | Planejamento Estratégico em Marketing de Rede | 30 |
| 591 | Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais | 30 |
| 592 | Gestão das Pessoas e da Informação Digital | 30 |
| 593 | Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos | 30 |
| 20 | Trabalho de Conclusão de Curso | 30 |