

GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS E DA CONSTRUÇÃO CIVIL

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil tem como objetivo suprir a necessidade de desenvolvimento gerencial dos executivos do segmento do mercado imobiliário e da construção civil. Nesse sentido é que se faz este curso, objetivando oferecer bases teóricas e metodológicas para o efetivo estudo da Gestão de negócios. Isto porque, o curso é voltado para a formação de profissionais que atendam à demanda do mercado imobiliário e da construção civil, que necessita de profissionais de refinada capacitação e profissionalização. Para tanto, o curso propõe-se a qualificar o seu participante a ser um gestor do ramo imobiliário e da construção civil, capacitando-o a analisar e a operar no dinâmico ambiente de negócios, bem como maximizar as oportunidades de investimento no setor. Objetiva formar Especialistas em gestão de negócios imobiliários e da construção civil, com as competências e as habilidades indispensáveis ao exercício profissional pleno, exigidas pelo mercado de trabalho. Exacerbando nestes profissionais um senso empreendedor, crítico, analítico, sistêmico, ético e da necessidade da educação continuada.

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---------------|---|----------------------|
| 74 | Ética Profissional | 30 |
| 566 | Legislação Imobiliária e Direito do Consumidor | 60 |
| 75 | Pesquisa e Educação a Distância | 30 |
| 568 | Construção Civil: Perspectivas Atuais | 60 |
| 569 | Gestão de Negócios Imobiliários: a Profissão de Corretor | 60 |
| 76 | Metodologia do Ensino Superior | 60 |
| 562 | Empreendimentos Imobiliários: Estudos e Perspectivas | 60 |
| 77 | Metodologia do Trabalho Científico | 60 |
| 563 | Planejamento e Marketing na Gestão Imobiliária | 60 |
| 564 | Empreendimentos Imobiliários: Avaliação e Financiamentos | 60 |
| 560 | O Estado da Arte da Construção Civil no Brasil | 60 |
| 20 | Trabalho de Conclusão de Curso | 60 |