GESTÃO DE STARTUPS
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Gestão de Startups foi elaborado para contribuir com a formação de profissionais multifuncionais qualificados e preparados para coordenar atividades administrativas e de gestão de processos nos mais diversos setores da organização pública ou privada de grande, médio e pequeno porte, norteando os procedimentos operacionais e dando soluções para as mais diversas demandas, a fim de torná-los viáveis e seguros a longo prazo.

A falta de uma boa gestão, consciente, madura e visionária, provoca o fechamento do comércio muito antes da sua estabilização, o que provoca prejuízos e perdas, muitas vezes irreparáveis ao empresário. Saber lidar com as questões financeiras, administrativas, econômicas, contábeis, de marketing, logística e de gestão de pessoas faz toda diferença na concretização de um projeto, e o profissional atuante nessa área possui as características ideias para organizar e gerir os processos, atuando de forma assertiva na tomada de decisões e desenvolvimento das diversas atividades corporativas.

Código	Disciplina	Carga Horária
4841	Estratégias de Marketing	60
4843	Finanças Corporativas	60
4839	Introdução à Ead	60
4845	Gestão de Startups	60
4858	Gestão de Tecnologia e Informação em Logística	60
4846	Planejamento Estratégico	60
4859	Gestão da Inovação e Competitividade	60
4847	Pensamento Científico	60
4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80