GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Especialização em Gestão Estratégica de Marketing visa suprir as demandas mercadológicas na formação de profissionais capacitados e atualizados com foco em ações estratégicas de marketing que passam por toda organização, para atender as necessidades de um público-alvo visando rentabilidade.

O profissional atuante nessa área precisa desenvolver habilidades proativas com foco participativo na implementação das técnicas de planejamento, tais como: análise dos ambientes internos e externos, definição de metas e objetivos, definição de planos de ação, missão, visão e valores e mensuração e acompanhamento de resultados. Além disso, o profissional de marketing precisa mostrar autonomia para explorar, criar, comunicar e ofertar maior valor agregado aos clientes, parceiros e sociedade.

O gestor estratégico de marketing pode fazer um bom planejamento estratégico lançando mão de diferentes tipos de técnicas, sendo as principais: marketing digital, de conteúdo, inbound e outbound marketing, de relacionamento, de produto, pessoal, humanizado entre outros, sempre com o intuito de manter o interesse do público-alvo e construir uma relação de confiança e fidelização com o mesmo.

Código	Disciplina	Carga Horária
5016	Análise e Pesquisa de Mercado	60
4841	Estratégias de Marketing	60
4839	Introdução à Ead	60
5019	Estudos Avançados de Marketing Sustentável	60
5018	Marketing Eletrônico e Internacional	60
5017	Métricas de Marketing	60
4847	Pensamento Científico	60
4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80
5020	Trade Marketing	60