

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Especialização em Gestão Estratégica de Marketing visa suprir as demandas mercadológicas na formação de profissionais capacitados e atualizados com foco em ações estratégicas de marketing que passam por toda organização, para atender as necessidades de um público-alvo visando rentabilidade.

O profissional atuante nessa área precisa desenvolver habilidades proativas com foco participativo na implementação das técnicas de planejamento, tais como: análise dos ambientes internos e externos, definição de metas e objetivos, definição de planos de ação, missão, visão e valores e mensuração e acompanhamento de resultados. Além disso, o profissional de marketing precisa mostrar autonomia para explorar, criar, comunicar e ofertar maior valor agregado aos clientes, parceiros e sociedade.

O gestor estratégico de marketing pode fazer um bom planejamento estratégico lançando mão de diferentes tipos de técnicas, sendo as principais: marketing digital, de conteúdo, inbound e outbound marketing, de relacionamento, de produto, pessoal, humanizado entre outros, sempre com o intuito de manter o interesse do público-alvo e construir uma relação de confiança e fidelização com o mesmo.

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|--------|--|------------------|
| 5016 | Análise e Pesquisa de Mercado | 60 |
| 4841 | Estratégias de Marketing | 60 |
| 4839 | Introdução à Ead | 60 |
| 5019 | Estudos Avançados de Marketing Sustentável | 60 |
| 5018 | Marketing Eletrônico e Internacional | 60 |
| 5017 | Métricas de Marketing | 60 |
| 4847 | Pensamento Científico | 60 |
| 4872 | Trabalho de Conclusão de Curso | 80 |
| 5020 | Trade Marketing | 60 |