GESTÃO DE MARKETING DIGITAL
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Especialização em Gestão de Marketing Digital visa suprir as demandas mercadológicas na formação de profissionais capacitados e atualizados com foco em ações estratégicas de marketing que passam por toda organização, para atender as necessidades de um público-alvo visando rentabilidade.

O profissional atuante nessa área precisa desenvolver habilidades proativas com foco participativo na implementação das técnicas de planejamento, tais como: análise dos ambientes internos e externos, definição de metas e objetivos, definição de planos de ação, missão, visão e valores e mensuração e acompanhamento de resultados. Além disso, o profissional de marketing precisa mostrar autonomia para explorar, criar, comunicar e ofertar maior valor agregado aos clientes, parceiros e sociedade.

O gestor de marketing digital pode aplicar os conhecimentos de marketing e propaganda, redes sociais digitais, marketing de eventos, negociações comerciais entre outros das diferentes vertentes do marketing para fazer um bom planejamento estratégico, sempre com o intuito de manter o interesse do público-alvo e construir uma relação de confiança e fidelização do mesmo.

Código	Disciplina	Carga Horária
4967	Direito Digital	60
4839	Introdução à Ead	60
5021	Marketing e Propaganda Digital	60
5023	Marketing de Eventos	60
4990	Negociação Comercial e Negócios Eletrônicos	60
5022	Redes Sociais Digitais	60
4847	Pensamento Científico	60
4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80
5020	Trade Marketing	60