MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO E DIGITAL
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

Assim como também experiência desenvolver no profissional a capacidade de adequar, utilizar e integrar, em ambientes distintos, os métodos avançados de Gestão Estratégica, considerando aspectos econômicos, organizacionais e humanos, contemplando as expectativas e necessidades dos clientes e o aumento da lucratividade e competitividade dos negócios ligados ao Marketing Digital.

Código	Disciplina	Carga Horária
5016	Análise e Pesquisa de Mercado	60
4841	Estratégias de Marketing	60
4839	Introdução à Ead	60
5019	Estudos Avançados de Marketing Sustentável	60
5018	Marketing Eletrônico e Internacional	60
5017	Métricas de Marketing	60
4847	Pensamento Científico	60
4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80
5020	Trade Marketing	60