MBA EM GESTÃO SOCIAL
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

A gestão social refere-se à gestão de políticas e programas sociais públicos e busca um gerenciamento participativo e dialógico, onde diferentes atores sociais participam dos processos decisórios, buscando atender aos interesses de todos.

Entre os seus principais objetivos estão a garantia de que o atendimento ao público funcione de maneira eficiente, bem como o aproveitamento racional de recursos financeiros e evidenciar conteúdo baseados nas mais modernas teorias e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para em diversas áreas governamentais, associações sem fins lucrativos e instituições do terceiro setor.

Código	Disciplina	Carga Horária
5142	Gestão do Terceiro Setor	60
4839	Introdução à Ead	60
5143	Sociologia e Ética Profissional	60
4930	Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos	60
5013	Gestão de Projetos	60
5155	Gestão Social, Assessoria e Consultoria	60
4847	Pensamento Científico	60
5121	Segurança, Meio Ambiente, Saúde e Responsabilidade Social	60
4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80