ENGENHARIA DE NEGÓCIOS
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O mundo dos negócios tem sofrido grandes transformações que impactam de forma significativa os resultados e as ações empresariais em todo o mundo, sejam alterações: tecnológicas, socioeconômicas e políticas. As empresas vivem em um processo de acirramento da competitividade e da globalização em seus mercados. Para Tachizawa (2001), o modelo estático para as organizações não é capaz de gerar agregação de valor necessário para sobrevivência das empresas. Atualmente, as ações empresariais são baseadas na gestão da informação, no uso da tecnologia e em atitudes empreendedoras que respondam eficazmente aos desafios de um cenário altamente complexo e dinâmico. Logo, para responder as demandas desse mercado, as organizações buscam empreendedores cada vez mais capacitados e flexíveis. É preciso que os gestores entendam as perspectivas e tendências que norteiam a Engenharia de Negócios para melhor gerir os recursos escassos das empresas.

Assim, para gerir recursos financeiros, humanos e tecnológicos em uma perspectiva cada vez mais competitiva onde as decisões devem ser tomadas rapidamente, as organizações precisam de profissionais dotados de uma visão empreendedora focada em resultados expressivos, pautados na valorização do ser humano e no desenvolvimento sustentável.

As empresas precisam gerar conhecimento empresarial que promova uma visão estratégica abrangente para atingirem seus objetivos. Neste processo, é imprescindível que o gestor na “era da informação”, seja acima de tudo, um superespecialista capaz de transformar informações em conhecimento e respectivamente em resultados, Drucker (1988). Nesse sentido, refletir sobre o papel da Ciência e da Tecnologia na sociedade requer não apenas um novo olhar sobre o curso de Gestão de Negócios, mas, sobretudo, instrumentalizar das variadas ferramentas, hoje acessíveis e disponíveis ao professor, por meio de uma Formação voltada para a utilização dos recursos tecnológicos, através de metodologias inovadoras, de modo particular as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). Dessa forma, o trabalho colaborativo surge como uma das possibilidades nas perspectivas educacionais de romper com os ranços da educação individualista, baseada na competição, tão presente no sistema neoliberal.

Nesse contexto, os processos de comunicação em rede, realizados através da web, do Ambiente Virtual se afirmam cada vez mais como suporte para a formação das novas comunidades e troca de informação, com particular relevância para o domínio do desenvolvimento das aprendizagens no campo da Engenharia de Negócios.

Portanto, o processo de geração de valor através do conhecimento é necessário para que os profissionais estejam aptos a atuarem como líderes em diversas funções dentro das empresas, proativamente desenvolvendo ações empreendedoras necessárias para otimizar o uso dos recursos e alcançar o sucesso empresarial, aplicando conhecimentos específicos e estratégicos, decorrentes do contínuo processo de adaptação às mudanças e ao aperfeiçoamento intelectual, técnico e humano.

Código	Disciplina	Carga Horária
4930	Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos	60
5087	Estratégias de Gestão e Organização Empresarial	60
4839	Introdução à Ead	60
4974	Análise e Modelagem de Processos	60
5211	Certificação da Qualidade	60
4964	Direito Empresarial	60
5026	Gestão de Recursos Humanos e Carreiras	60
4847	Pensamento Científico	60