DIREITO DA MULHER
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O direito da mulher é um conjunto de leis que visam a garantia e a permanência destes e vem ganhando força desde os anos de 1930 até os dias atuais, graças à divulgação feita pelos jornais trazendo à tona a pauta que promoveu crescimento e amadurecimento do movimento em defesa dos direitos das mulheres no Brasil.
Mesmo após tantos anos, no Brasil e no mundo, o movimento ainda precisa se posicionar para exigir que seus direitos, garantidos pela Constituição Federal, artigo 3º, sejam respeitados. O artigo 3º elenca os objetos fundamentais da República Federativa do Brasil. São eles: promover os bem de todos, sem preconceito de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação. É incrível perceber que, em pleno século XXI, momento em que a maior parte da humanidade tem acesso rápido à informação, o Brasil é o país que apresenta altos índices de feminicício. De acordo com a OMS (Organização Mundial de Saúde) o Brasil é o 5º país do mundo em relação ao feminicídio. Estatística esta que deve ser alterada urgentemente. Pensando nisso, o curso de Direito da Mulher foi proposto a fim de que haja uma maior conscientização em relação à manutenção dos direitos voltados ao público feminino em geral, que vão desde a proteção contra os cônjuges violentos até a possibilidade de se inserir no mercado de trabalho, sem distinção salarial.
Na perspectiva democrática, orienta-se, pois, pela afirmação e garantia dos direitos e princípios ofertados e assegurados pela Constituição Federal Brasileira, com qualidade e igualdade social. Assim, os componentes curriculares e a abordagem teórico-metodológica deverão considerar a produção acadêmica de ponta da área, bem como, os fatores externos e internos associados aos Direitos da Mulher e sua ordenação.

Código	Disciplina	Carga Horária
4949	Arbitragem e Mediação de Conflitos	60
4952	Direito de Família	60
4839	Introdução à Ead	60
5304	Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania	60
5377	Inteligência Emocional	60
5378	Propósito	60
5025	Marketing Pessoal e Gestão de Carreira	60
4859	Pensamento Científico	60