EMPREENDORISMO, MARKETING E FINANÇAS
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O empreendedorismo desempenha um papel fundamental nas empresas, independentemente do seu tamanho ou setor de atuação. Os empreendedores muitas vezes trazem novas ideias, perspectivas e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela empresa. Eles são agentes de mudança que podem impulsionar a inovação em produtos, processos e modelos de negócios.

O empreendedorismo pode ajudar as empresas a criar valor para os clientes, por meio do desenvolvimento de produtos ou serviços que atendam às necessidades e desejos do mercado de forma única e eficaz. Empresas que cultivam uma cultura empreendedora tendem a ser mais competitivas no mercado. Isso porque os empreendedores estão constantemente buscando maneiras de melhorar e se destacar da concorrência.

O ambiente de negócios está em constante evolução, e os empreendedores são ágeis e adaptáveis ??para lidar com essas mudanças. Eles podem identificar oportunidades emergentes e ajustar rapidamente as estratégias da empresa conforme necessário.

O empreendedorismo está frequentemente associado ao crescimento das empresas. Os empreendedores buscam oportunidades de expansão, seja por meio de novos mercados, novos produtos ou parcerias estratégicas. Promover o empreendedorismo dentro da empresa pode ajudar a criar uma cultura organizacional mais dinâmica, criativa e orientada para resultados. Isso pode aumentar a motivação e o engajamento dos funcionários.

Os empreendedores são bons em identificar e resolver problemas. Eles podem encontrar soluções criativas e eficientes para os desafios que a empresa enfrenta, contribuindo para a melhoria contínua e o sucesso a longo prazo.

Em resumo, o empreendedorismo nas empresas é essencial para impulsionar a inovação, criar valor, aumentar a competitividade, adaptar-se às mudanças do mercado, promover o crescimento e cultivar uma cultura organizacional dinâmica e orientada para resultados.

Código	Disciplina	Carga Horária
5127	Administração Financeira e Contábil	60
4839	Introdução à Ead	60
4852	Sistemas de Informações Gerenciais	60
4859	Gestão da Inovação e Competitividade	60
5187	Gestão de Equipes	60

5392	Gestão Do Conhecimento E Inteligência Competitiva	60
4986	Empreendedorismo	60
4847	Pensamento Científico	60