EMPREENDEDORISMO EM MODA

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

Escolher uma pós-graduação em Empreendedorismo em Moda pode ser justificado por várias razões, refletindo tanto o potencial do setor quanto as oportunidades de carreira que ele oferece. A indústria da moda é um dos setores mais dinâmicos e em constante crescimento, com um impacto significativo na economia global. Investir em uma formação especializada pode abrir portas para diversas oportunidades de negócios.

Com as rápidas mudanças nas tendências de consumo e o avanço da tecnologia, há uma crescente demanda por inovação na moda. Profissionais com habilidades empreendedoras são essenciais para introduzir novas ideias e produtos no mercado. A sustentabilidade está se tornando um pilar fundamental na moda. Empreendedores com uma visão ética e sustentável podem liderar mudanças positivas na indústria, promovendo práticas responsáveis e ecológicas.

Para aqueles que desejam criar seu próprio negócio, uma pós-graduação em Empreendedorismo em Moda oferece as ferramentas necessárias para desenvolver, lançar e gerenciar uma marca de moda de sucesso. O curso oferece uma combinação de conhecimentos em design de moda, gestão empresarial, marketing, e-commerce, e tecnologia, permitindo aos alunos adquirir um conjunto diversificado de habilidades aplicáveis em várias áreas da indústria. A oportunidade de construir uma rede de contatos com outros profissionais, mentores e empresas do setor pode ser extremamente valiosa. Isso facilita o acesso a parcerias, colaborações e oportunidades de emprego.

O comportamento do consumidor está mudando, com uma crescente demanda por personalização, rapidez e experiência de compra digital. Empreendedores bem-formados estão melhor preparados para atender a essas novas demandas e se destacar no mercado.Ter uma formação especializada em Empreendedorismo em Moda pode aumentar a credibilidade e o reconhecimento no mercado, ajudando a construir uma marca pessoal sólida e respeitada.

A moda é uma indústria global, e as oportunidades de carreira podem transcender fronteiras. Com uma pós-graduação nesta área, é possível atuar em mercados internacionais, ampliar horizontes e conquistar novos públicos. O Empreendedorismo em Moda pode não apenas impulsionar uma carreira, mas também contribuir para o desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis dentro da indústria da moda.

Código	Disciplina	Carga Horária
5429	Gestão Estratégica de Marcas	60
5430	História da Moda e da Indumentária	60
4839	Introdução à Ead	60
5344	Mercado Da Moda	60
5431	Planejamento e Desenvolvimento de Coleções	60
5432	Produção de Moda	60
5018	Marketing Eletrônico e Internacional	60