GESTÃO AMBIENTAL DE EMPRESAS

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Pós-graduação em Gestão Ambiental de Empresas é altamente relevante e oferece diversas justificativas para sua escolha, tanto no contexto empresarial quanto no pessoal. As empresas estão cada vez mais conscientes da necessidade de adotar práticas sustentáveis. A gestão ambiental ajuda a reduzir os impactos negativos ao meio ambiente, contribuindo para a conservação dos recursos naturais e a mitigação das mudanças climáticas.

Há uma crescente pressão regulatória para que as empresas cumpram normas ambientais. Ter conhecimento em gestão ambiental ajuda a garantir que a empresa esteja em conformidade com as leis e regulamentos ambientais, evitando multas e sanções. Práticas ambientais responsáveis melhoram a imagem e a reputação da empresa. Consumidores e investidores estão mais inclinados a apoiar empresas que demonstram compromisso com a sustentabilidade.

A gestão ambiental pode levar a processos mais eficientes, reduzindo desperdícios e custos operacionais. Isso inclui o uso eficiente de energia, água e materiais, além da minimização de resíduos. Empresas que adotam práticas de gestão ambiental muitas vezes se destacam no mercado. A sustentabilidade pode ser um diferencial competitivo, atraindo clientes e parceiros que valorizam práticas responsáveis.

A gestão ambiental incentiva a inovação em produtos e processos, promovendo o desenvolvimento de tecnologias e soluções sustentáveis que podem abrir novos mercados e oportunidades de negócios. Práticas de gestão ambiental contribuem para um ambiente de trabalho mais saudável e seguro para os funcionários, além de beneficiar a comunidade local e a sociedade em geral. Identificar e gerenciar riscos ambientais pode prevenir desastres e crises que podem ter impactos devastadores para a empresa e o meio ambiente. Muitas instituições financeiras e governamentais oferecem incentivos, financiamentos e subsídios para empresas que implementam práticas de gestão ambiental.

O curso proporciona conhecimento especializado e habilidades em gestão ambiental, aumentando a empregabilidade e as oportunidades de carreira em um campo que está em expansão. Essas justificativas destacam a importância e os benefícios de se especializar em Gestão Ambiental de Empresas, tanto para o crescimento pessoal e profissional quanto para o desenvolvimento sustentável das organizações e da sociedade.

Código	Disciplina	Carga Horária
5333	Estudos Avançados Do Marketing Sustentável	60
5335	Geografia Econômica	60
4839	Introdução à Ead	60
5036	Auditoria da Qualidade	60
5090	Bioética e Biossegurança	60
4939	Direito Ambiental	60
4847	Pensamento Científico	60

4852	Sistemas de Informações Gerenciais	60