GESTÃO ESTRATÉGICA DE REDES SOCIAIS

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

Desenvolver e aplicar estratégias de gestão de redes sociais que aumentem o engajamento, a visibilidade e a presença digital da organização, impulsionando sua marca e alcançando novos públicos.

Código	Disciplina	Carga Horária
4839	Introdução à Ead	60
5021	Marketing e Propaganda Digital	60
5440	Storytelling	60
5318	Dados Abertos, Segurança Da Informação E Privacidade	60
5128	Linguagem de Programação para Web	60
5150	WEB Design em Wordpress	60
4847	Pensamento Científico	60
4966	Segurança da Informação	60