MARKETING DIGITAL E VENDAS WEB
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Marketing Digital e Vendas Web é fundamental para qualquer profissional que busca se destacar no mercado atual, onde a presença online é decisiva para o sucesso das empresas e para a carreira dos profissionais. Com a transformação digital, o comportamento do consumidor mudou drasticamente, e as estratégias tradicionais de marketing e vendas precisam se adaptar para alcançar e engajar esse novo público. Dominar as ferramentas e técnicas de marketing digital, como SEO, marketing de conteúdo, redes sociais, automação de marketing e análise de dados, permite ao profissional não só atrair e converter clientes de forma mais eficaz, mas também construir relacionamentos duradouros e melhorar a fidelização. O curso capacita os participantes a compreenderem e aplicarem estratégias voltadas para a geração de valor e a personalização da experiência do cliente, aspectos que são altamente valorizados no cenário digital. Além disso, o marketing digital possibilita uma mensuração precisa dos resultados e permite que ajustes sejam feitos em tempo real, promovendo um uso mais eficiente dos recursos e o aumento da competitividade. Ao estudar Vendas Web, o aluno aprende a desenvolver e implementar métodos para potencializar as vendas online, seja por meio de e-commerce, marketplaces, redes sociais ou sites próprios, abrangendo desde a jornada do cliente até a finalização da compra. Esse conhecimento é essencial para responder rapidamente às mudanças no mercado, explorar novas oportunidades de negócio e alcançar públicos diversificados e distantes.

Código	Disciplina	Carga Horária
5151	Análise de Mercado: Tendência, Comportamento e Movimento	60
5287	Análise De Viabilidade Econômica E Financeira De Projetos	60
4839	Introdução à Ead	60
5330	Comunicação Integrada Ao Marketing	60
5021	Marketing e Propaganda Digital	60
5018	Marketing Eletrônico e Internacional	60
5521	Mercado Audiovisual	60
4847	Pensamento Científico	60