

## **MBA EM ENGENHARIA CIVIL E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de MBA em Engenharia Civil e Gestão de Empreendimentos Imobiliários tem como objetivo suprir a necessidade de desenvolvimento gerencial dos executivos do segmento do mercado imobiliário. O curso é voltado para a formação de profissionais que atendam à demanda do mercado imobiliário, que necessita de profissionais de refinada capacitação e profissionalização. Para tanto, o curso propõe-se a qualificar o seu participante a ser um gestor do ramo imobiliário, capacitando-o a analisar e a operar no dinâmico ambiente de negócios, bem como maximizar as oportunidades de investimento no setor. Além disso, pretende propiciar a compreensão de conceitos essenciais, princípios, técnicas e processos das rotinas que envolvem a profissão de gestor de negócios imobiliários; desenvolver conhecimento multidisciplinar nos profissionais, que permitirão estes terem uma visão sistêmica e holística do mercado imobiliário; capacitar o aluno, por meio de uma visão abrangente e integrada de gestão imobiliária, a analisar a dinâmica do ambiente de negócios e oportunidades de investimento no setor; qualificar profissionais com capacidade para planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar processos e empresas do ramo imobiliário; estimular o desenvolvimento do raciocínio crítico para o exercício da profissão; desenvolver competências para a atuação profissional no ambiente em constante transformação; incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, em suas causas e efeitos e oferecer, além do conhecimento técnico, a assimilação de valores sociais, humanísticos e éticos

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
74	Ética Profissional	30
561	O Estado da Arte da Engenharia Civil: Algumas Considerações	60
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
562	Empreendimentos Imobiliários: Estudos e Perspectivas	60
76	Metodologia do Ensino Superior	60
563	Planejamento e Marketing na Gestão Imobiliária	45
565	Direito Urbanístico e Direito Tributário Aplicados ao Setor Imobiliário	60
566	Legislação Imobiliária e Direito do Consumidor	45
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
564	Empreendimentos Imobiliários: Avaliação e Financiamentos	60
567	Gestão de Incorporações e Condomínios	60

