MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão Estratégica, do Marketing Digital e das Mídias Sociais cuja a proposta é desenvolver um conjunto de atividades que, juntamente com um alto domínio das ferramentas técnicas básicas de sua profissão, desenvolvem nos alunos as seguintes qualidades: capacidade de gestão, liderança e posicionamento político, com experiência e visão internacional; Formação empreendedora; Ética, educação e aparência adequadas ao sucesso profissional; Entendimento das posturas, atitudes e comportamentos adequados ao sucesso profissional; Alto domínio das ferramentas técnicas básicas da profissão; Alto índice de empregabilidade. Nesse sentido, o curso promove o aprendizado multidisciplinar necessário para o desempenho das atividades do Marketing Digital e das Mídias Sociais, posto que, este é um programa que visa capacitar profissionais, de alto nível, para atuar na área de Gestão, Marketing e Mídias Sociais, no contexto atual. Para tanto, o programa proporciona uma sólida formação, abordando seus aspectos conceituais, práticos, estratégicos e operacionais. Para isso, a concepção do programa busca oferecer uma metodologia balanceada entre os estudos teóricos do marketing digital e das mídias sociais, visando o estabelecimento de um contexto de ensino-aprendizagem em que se alie teoria e prática.

Código	Disciplina	Carga Horária
74	Ética Profissional	30
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
587	Princípios e Fundamentos do Marketing Digital	60
591	Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais	60
588	Comunicação, Marketing e Cibercultura	60
76	Metodologia do Ensino Superior	60
589	MIX de Marketing Digital	60
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
590	Planejamento Estratégico em Marketing de Rede	60
592	Gestão das Pessoas e da Informação Digital	60
593	Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos	30
20	Trabalho de Conclusão de Curso	30